

**[2018/19 KSP-EBRD 공동컨설팅]**  
**요르단 전자조달시스템 온라인 헬프데스크 구축 지원**

2019년 10월

# Contents 목차

## 2018/19 KSP-EBRD 공동컨설팅

### 요르단 전자조달시스템 온라인 헬프데스크 구축 지원

약어표 .....	9
I. 서론 .....	6
1. 사업 배경 및 목적 .....	6
2. 사업 범위 및 기대효과 .....	7
3. 사업 추진방향 및 주요 내용 .....	9
4. 사업의 추진체계 .....	11
II. 사업 대상 지역 분석 .....	13
1. 요르단 개황 .....	13
2. 요르단 공공조달 현황 .....	17
III. 한국 사례 분석 .....	21
1. 중소기업이란? .....	21
2. 한국의 중소기업 조달사업 참여 지원 제도 .....	27
IV. 정책 제언 .....	42
1. 요르단의 중소기업 지원 제도 .....	42
2. 도입 가능한 제도 .....	43
V. 온라인 헬프 데스크 .....	46
1. 배경 .....	46
2. 온라인 헬프 데스크 요구사항 .....	47
3. 성과 목표 .....	50
4. 개발 일정 .....	50
5. 온라인 헬프 데스크 구성 .....	51
VI. 결론 .....	55
참고문헌 .....	56

## Contents 표목차

---

---

<표 1> JONEPS 포탈 활용 현황 .....	15
<표 2> 중소기업기본법상 업종별 중소기업 매출액 기준 .....	21
<표 3> 주된 업종별 소기업 매출액 기준 .....	22
<표 4> 일본의 중소기업 구분 기준 .....	23
<표 5> 대만의 중소기업 구분 기준 .....	24
<표 6> 미국의 중소기업 구분 기준 .....	24
<표 7> 중국의 중소기업 구분 기준 .....	25
<표 8> 영국의 중소기업 구분 기준 .....	26
<표 9> 독일의 중소기업 구분 기준 .....	26
<표 10> 프랑스의 중소기업 구분 기준 .....	26
<표 11> 중소기업 경쟁제품 조달 현황 .....	28
<표 12> 단계별 업무설명 .....	32
<표 13> 벤처나라와 종합쇼핑몰 비교 .....	36
<표 14> 조합과의 계약 방식 .....	41

# Contents 그림목차

[그림 1] 사업 목적 .....	7
[그림 2] 사업 범위 .....	7
[그림 3] 추진 개요 .....	10
[그림 4] 현지 및 국내 협력업체 활용 체계 .....	11
[그림 5] 요르단 지리 .....	13
[그림 6] JONEPS 구성도 .....	20
[그림 7] 한국경제에서의 중소기업 비중 .....	23
[그림 8] 우수조달물품 지정 현황 .....	34
[그림 9] 벤처나라 사업 목적 .....	37
[그림 10] 벤처나라 사업운영 체계 .....	38
[그림 11] 네트워크론의 이용 현황 .....	40
[그림 12] 네트워크론의 운영 방식 .....	40
[그림 13] Contents Management System 화면 구성 .....	48
[그림 14] 온라인 헬프 데스크 개발 일정 (2019년) .....	50
[그림 15] Contents Management System의 목차 생성 .....	51
[그림 16] Contents Management System의 목차 세부내용 생성 .....	52
[그림 17] Contents Management System의 본문 생성 .....	52

## 약어표

약어	정식명칭	한글명칭
KEXIM	Export-Import Bank of Korea	한국수출입은행
EBRD	European Bank for Reconstruction and Development	유럽부흥개발은행
GSD	General Supplies Department	요르단 물품·용역분야 조달기관
JFDA	Jordan Food and Drug Administration	요르단 식품 및 의약품 관리청
JPD	Joint Procurement Department	요르단 의약품분야 조달기관
GTD	Government Tenders Department	요르단 공사분야 조달기관
KITC	Korea IT Consulting	한국아이티컨설팅
KTNET	Korea Trade Network	한국무역정보통신
KOICA	Korea International Cooperation Agency	한국국제협력단
KSP	Knowledge Sharing Program	경제발전경험공유프로그램
JONEPS	Jordan Online e-Procurement System	요르단 전자조달시스템
TUNEPS	Tunisia Online e-Procurement System	튀니지 전자조달시스템
KONEPS	Korea Online e-Procurement System	한국 국가종합전자조달시스템
SMEs	Small and Medium-sized Enterprises	중소기업
ODA	Official Development Assistance	공적개발원조
PI	Principal Investigator	사업과제책임자
PMC	Project Management Consultancy	사업관리컨설팅
BPR	Business Process Reengineering	업무프로세스재설계
ISP	Information Strategy Planning	정보전략계획

# I 서론

## 1. 사업 배경 및 목적

### 가. 사업 배경

요르단 정부는 '93년 공공조달 관련 규정으로 Supply Act(조달법)를 제정하였으며, 그동안 전자공공조달플랫폼(www.joneps.gov.jo) 구축 및 관련 규정 개정 작업을 진행해 지난 2019년 5월 1일 공공조달 사업의 수행에 있어서 JONEPS 사용을 의무화하고, 이와 관련한 세부 내용을 규정한 e-Procurement Instruction이 공표되어 2019년 11월 1일부로 시행될 예정이며, 이와 함께 요르단 3대 조달기관 중 물품 및 용역을 담당하는 GSD와 의약품을 담당하는 JPD를 통합하는 개편안이 공표되어 있는 상태이나, 아직까지 요르단 내 중소기업들의 전자공공조달 시스템 접근 기회는 낮은 수준임.

한편 요르단 정부는 KOICA ODA 사업을 통하여 2017년 전자조달시스템(JONEPS) 구축을 완료하고, 2018년 01월 시스템 공식 오픈 이후 393건의 입찰 공고 및 753개의 기업 등록, 93개 정부기관 대상 교육을 실시하면서 전자조달시스템의 사용 확산에 노력하고 있음.

이를 위해 EBRD, KOICA 등에서 요르단 조달시스템 개선을 지원해왔으며, 특히 EBRD는 '중소기업 소규모 조달' 부문을 중심으로 TC사업(Facilitating SMEs participating in electronic public tenders in Jordan)을 진행 중에 있음.

### 나. 사업 목적

요르단 중소기업의 공공조달 참여 활성화를 위한 정책 제언과 사용자 및 운영 매뉴얼을 제공하며, 수요기관 및 조달 참여 기업 및 희망기업 대상의 워크숍을 실시하여 JONEPS 활용 촉진 및 요르단 중소기업의 공공조달 참여 확대를 도모함.

이와 관련, 본 18/19년도 KSP-EBRD 공동컨설팅 사업을 통해 한국의 전자조달시스템 경험을 공유하고, 이를 통해 요르단 중소기업의 전자조달시스템 접근성 제고와 함께 조달참여 업체들에 대한 지원제도 개선을 통해 공공조달 참여 환경을 개선해 요르단 중소기업의 사업 역량 강화를 목표로 함.

그림 1 | 사업 목적



자료 출처 : 저자

## 2. 사업 범위 및 기대효과

### 가. 사업 범위

본 사업의 범위는 한국수출입은행과 요르단 전자조달시스템 운영기관인 GSD PMU 그리고 본사업의 지원기관이었던 EBRD와 협의된 합의문에 따라 요르단 중소기업의 공공조달 참여 장려를 위한 정책지원 방안을 제시하고, JONEPS 활용 확대를 위한 사용자 및 운영자 매뉴얼 제공과 온라인 헬프데스크 운영 지원, 요르단 조달시스템 운영 담당자들의 초청연수를 통해 전자조달시스템 운영역량을 강화하고, 최종적으로 중소기업들의 공동조달 참여 확산을 위한 워크숍을 개최하는 것으로 구분하여 볼 수 있음.

그림 2 | 사업 범위



자료 출처 : 저자

### 1) 중소기업의 공공조달 참여 지원방안 제시

- 전자조달시스템을 포함하여 요르단 공공조달 현황을 진단 평가
- 공공조달 활성화 및 중소기업의 조달시스템 접근기회 확대를 위한 정책 자문 및 가이드라인 제시

### 2) JONEPS 활용 촉진을 위한 사용자/운영자 매뉴얼 제공

- 2019년 7월부터 개선작업을 진행하는 JONEPS의 새로운 시스템에 맞춰 공급업체 및 수요기관의 시스템 활용 가이드를 위해 사용자/운영자 매뉴얼을 개발
- 사용자 및 운영자 매뉴얼의 접근성을 강화하기 위하여 JONEPS내에서 확인이 가능하도록 웹페이지 기반의 매뉴얼 제공
- 보다 직관적이고 손쉬운 이해를 위한 동영상 형태의 사용자/운영자 매뉴얼 제공을 통해 JONEPS에 대한 이해도 제고

### 3) 온라인 헬프데스크 운영을 위한 지원

- 요르단 중소기업들의 조달사업 참여 확대를 위해 전자조달시스템 활용이 활성화될 수 있도록 온라인-헬프데스크 운영을 위한 기술 및 정책 지원 방안 제시
- 추후 진행될 EBRD의 CRM 관련 프로그램 개발을 위한 요청사항 지원

### 4) 초청연수를 통한 공공조달 촉진 역량강화

- 공공조달의 활성화 및 발전성을 담보하기 위하여 정책실무자들의 역량강화를 위한 초청연수 제공
- 담당기관별 정책 담당자와 실무자들 대상의 초청연수로 한국의 중소기업의 조달사업 참여확대를 위한 선진사례 소개 및 조달 정책 교육

### 5) 요르단 공공조달 촉진을 위한 워크숍 개최

- 요르단 중소기업의 조달사업 참여 확대와 JONEPS 활성화를 위해 리뉴얼된 매뉴얼을 활용한 조달 참여업체와 수요기관 대상의 워크숍 개최

## 나. 기대 효과

### 1) 요르단 전자공공조달 플랫폼 활성화를 위한 정책자문 제공

- JONEPS 사용 현황분석을 통해 활성화를 위한 개선방안을 도출하고 JONEPS 활성화를 통한 요르단 공공조달 부문의 재정 지출의 효율성과 동등한 기회 부여로 경제 투명성 제고에 기여
- 한국의 전자조달 시스템인 KONEPS의 실무 및 사례중심으로 해당 국가의 조달환경을 고려한 실질적인 활용중심의 정책대안 제시
- 한국 전자조달 관련 법제도 개선 사례분석을 통하여 요르단 전자공공조달 플랫폼 활용 촉진을 위한 제도 개선 방안 및 가이드라인에 대하여 제언함으로써 요르단 조달 관련

법제도 개선을 통하여 공공조달법과 요르단 서비스간의 격차 해소

- 기존 3개 조달기관별로 중소기업에 대한 기준이 없거나, 달라서 별도의 중소기업을 위한 조달사업 참여 지원정책을 수립하기 어려운 상황이었으나, 당해 사업에서 제시되는 중소기업 지원 정책중 현실적으로 요르단 조달정책에 도입하기 쉬운 정책의 우선순위를 정해 점차로 도입 예정으로 지원정책 시행시 중소기업 및 지방기업들의 중앙조달사업 참여가 대폭적으로 증가할 전망
- 온라인 헬프데스크의 구축을 위한 기술 및 정책 지원 방안 제시

## 2) JONEPS 활성화를 위한 사용자와 운영자 대상 역량 강화

- JONEPS 상의 온라인 매뉴얼을 통한 보다 많은 중소기업 및 지방소재 기업들의 공공조달 참여 지원
- JONEPS 운영자 대상 역량강화 활동을 통하여 공공조달 업무의 효율성 강화 기여
- 특히 요르단 중소기업 및 지방소재 기업들을 대상으로 한 JONEPS 사용자 역량강화 활동을 통하여 정보의 접근성을 높여 공공입찰 참여 기회 확대 및 중소기업들의 경쟁력 제고
- 온라인 매뉴얼을 통한 온라인-헬프데스크 운영을 통해 조달참여 프로세스에 대한 안내가 이루어짐에 따라 JONEPS에 대한 접근성이 강화되어 새로운 기업 및 수요기관들의 JONEPS 이용이 대폭적으로 확대될 전망
- 온라인 매뉴얼을 활용한 온라인-헬프데스크의 활용도 제고
- 현지 대규모 워크숍을 통해 리뉴얼된 매뉴얼 홍보 및 교육 기회 제공

## 3) 정책실무자 연수

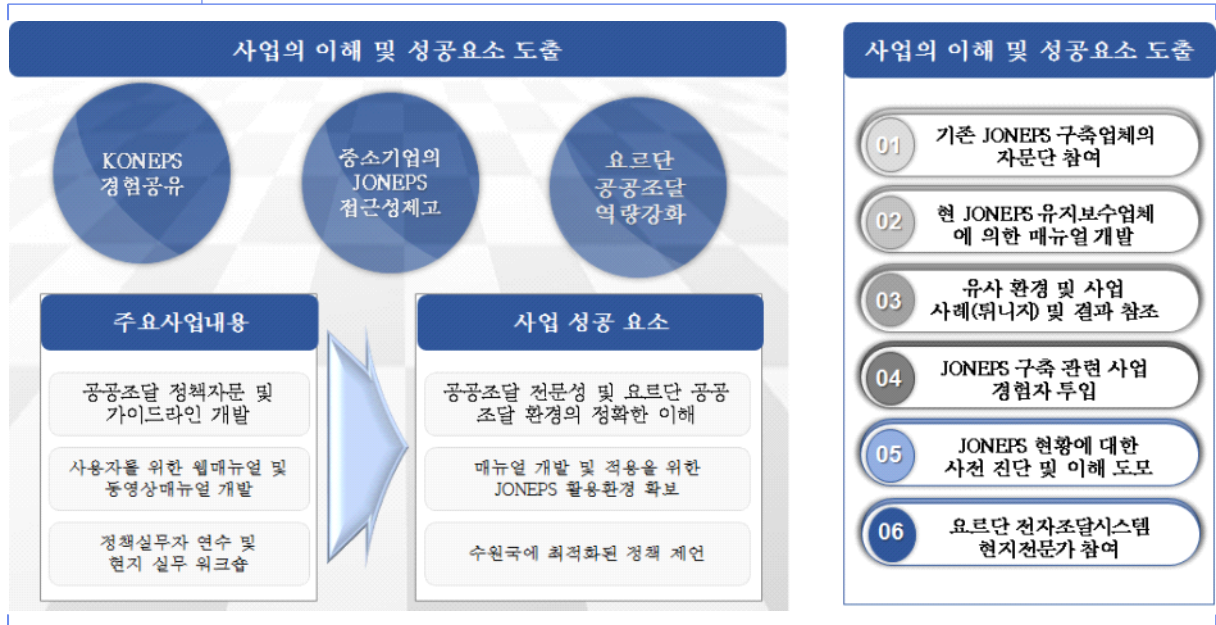
- 요르단 공공조달 기관인 GSD, GTD, JPD의 조직 재편과 더불어 신입 인력들에 대한 한국 초청연수를 통해 조달 정책 및 JONEPS 운영 역량 강화를 도모
- 또한 이를 통해 상호 신뢰가 전제된 체계화 되고 지속적인 한국 정부와의 교류를 도모하고, 한국의 선진화된 KONEPS의 수출 확대에 기여할 것으로 기대.

# 3. 사업 추진방향 및 주요 내용

## 가. 추진 개요

사업의 목적 및 범위에 대한 이해를 바탕으로, 성공요소를 도출하고, 이를 달성하기 위한 추진 방향을 설립함으로써, 효율적인 사업 수행 및 목적 달성을 목표로 함

그림 3 | 추진 개요



자료 출처 : 저자

## 나. 세부 추진 방향

### 1) 추진방향 1 : 기존 JONEPS 구축업체의 자문단 참여

- 요르단 전자조달시스템 구축업체인 KNET과 JONEPS 현지 유지보수업체인 WAZN 인력을 본 사업에 투입하고, 공공조달 현황 조사, 운영·사용 매뉴얼 작성, 실무워크숍 진행 등을 위한 공동 수행을 통하여 사업의 효율적인 수행을 보증함.
- 제작된 각종 매뉴얼(책자, 웹콘텐츠, 동영상)의 배포를 위한 JONEPS 변경 설계 및 구축을 보증하고, 이에 따른 추가 비용 발생을 유발하지 않음.

### 2) 추진방향 2 : 現 JONEPS 유지보수 업체에 의한 매뉴얼 개발

- 전자조달시스템에 대한 이해가 가장 높은 개발 업체 및 유지보수 업체가 직접 운영 및 사용 매뉴얼을 제작함으로써, 향후 개선작업이 진행될 시스템과 제작된 매뉴얼간의 일관성을 보증함.
- 또한 필요에 따라 매뉴얼 작성 시에 요구될 수 있는 전자조달시스템의 (개발 및 시험) 환경 구성 가능성을 확보함.

### 3) 추진방향 3 : 유사 환경 및 사업(튀니지) 사례 및 결과 참조

- 튀니지의 경우, 요르단과 같이 ODA 및 KSP 사업을 통하여 전자조달시스템을 구축하고, 이후 이의 활성화 및 중소기업 접근성 확보를 위한 정책 자문, 매뉴얼 작성 등을 위한 추가 사업을 진행하였음.
- 수행사는 현재 진행되고 있는 “(KSP-ITC) 튀니지 공공조달 기관 및 중소기업 역량

강화 사업”의 수행사로서 해당 사업 수행조직과의 협력을 통하여 한국 전자조달 사례와 더불어 튀니지 전자조달의 성공 및 실패 경험을 활용하여 요르단 공공조달의 활성화 촉진을 도모함.

#### 4) 추진방향 4 : JONEPS 구축 관련 사업 경험자 활용

- 2014년 요르단 전자조달시스템 BPR/ISP 수행 인력(황순한, 채규혁), 요르단 전자조달 시스템 PMC사업의 법·제도 분석 인력(손재경), JONEPS 구축 참여 인력 (PM 송종인, 정진국), JONEPS 구축사업의 감리용역 총괄(최성창), 요르단 전자조달시스템 PMC사업의 사업관리 (이소희) 인력 등 수행인력 전원 JONEPS 경험 인력을 투입.

#### 5) 추진방향 5 : JONEPS 현황에 대한 사전 진단 및 이해 도모.

- 사업 착수 시점에서 JONEPS 유지보수 업체로부터의 운영 현황 자료 수집, JONEPS 구축 이후에 이루어진 요르단 공공조달 현황 분석 및 진단 결과(World Bank) 수집 등을 통하여 사전 진단 및 이해를 도모함.

#### 6) 추진전략 6 : 전자조달시스템 현지 전문가 참여

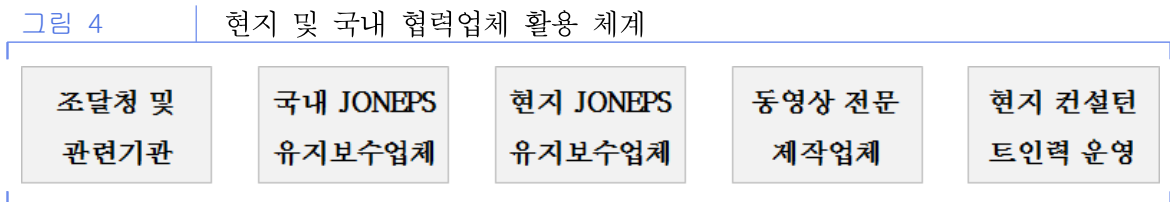
- JONEPS 구축 및 운영을 담당하는 PMU조직의 전임 PM Ahmad Dorgham을 현지 컨설턴트로 채용해 수원국 고위관료 및 조달관련 기관들과의 원활한 의사소통 체계를 확립해 수원기관과의 유기적인 관계 유지.

## 4. 사업의 추진체계

### 가. 현지 및 국내협력업체 활용계획

#### 1) 현지 및 국내 협력업체 체계

효율적인 사업수행 및 성과물의 품질제고를 위하여 현지 및 국내 관련 기관과의 긴밀한 협력체계를 구축하고, 본 사업 수행은 물론 완료 후에도 협력체계 활용을 도모함.



자료 출처 : 저자

#### 2) 현지 및 국내 협력업체 협력사항

- 조달청 및 관련 기관과의 협력
  - 우리나라 조달청과 더불어 국내 관계기관들과의 협력체계 구축을 통하여, 선진사례

조사, 개선방안 도출, 국내 초청연수 효과 제고 등을 도모함.

○ 국내 및 현지 JONEPS 유지보수 업체와의 협력

- 국내 및 현지 JONEPS 유지보수 업체와의 협력을 통해 공공조달 및 전자조달시스템 현황 분석의 용이성을 확보하고, 본 사업을 통해 개발되는 각종 매뉴얼의 품질을 제고함.
- 또한 매뉴얼 제작과정에 현지 유지보수업체를 참여시켜, 향후 시스템 업데이트에 따른 매뉴얼 유지보수의 원활한 수행 기대

○ 동영상 전문 제작업체 활용

- JONEPS 홍보 동영상 업체의 활용을 통해 기존 동영상 자료와의 일관성을 확보하고, 개발되는 동영상 매뉴얼의 품질을 보증함.
- 시인성과 가독성이 탁월한 애니메이션 형태의 동영상을 제작해 동영상 매뉴얼 이해도 제고 기대.

○ 현지 컨설턴트 채용을 통한 사업의 원활한 진행

- JONEPS 구축 및 운영 업무를 담당하던 GSD PMU 조직의 PM으로 근무했던 Abraham 씨를 현지 컨설턴트로 채용해 본사업의 코디네이터로 활용.
- JONEPS 관련 업무의 전문성 확보와 더불어 요르단 조달기관 뿐만 아니라 중앙 정부부처 고위 관계자들과의 업무 협력라인을 구축해 본사업의 원활한 수행을 도모함.

## II 사업 대상 지역 분석

### 1. 요르단 개황

#### 가. 국가 현황

##### 1) 일반 개황

###### ① 지리적 현황

- 요르단은 중동의 심장부에 위치하면서 사우디아라비아의 북서쪽, 시리아의 남쪽, 이라크의 남동쪽 그리고 팔레스타인 점령지와 이스라엘의 동쪽에 위치
- 서쪽으로는 사해와 요단강을 국경으로 이스라엘과 마주하고, 남쪽으로는 아카바(Aqaba)만의 북단에 위치한 요르단 유일의 항구도시 아카바를 통해 홍해와 맞닿아 있음

그림 5 | 요르단 지리



자료 출처 : Wikipedia

###### ② 국가 개요

- 국명 : 요르단 왕국(Hashemite Kingdom of Jordan)
- 인구 : 1,006만명(자료원 요르단 통계청, 2019 기준, 외국인체류자 300만명 포함)
  - 요르단 인구통계는 요르단거주 외국인을 포함
  - 전체 인구중 약 30.6%가 외국인으로 주요 국적은 시리아, 이집트, 팔레스타인, 이라크, 예멘, 리비아 등

- 이 중 시리아 난민은 130만명으로 추정되며, 요르단과 시리아 국경 회복에 따라 많은 숫자의 시리아 난민들이 본국으로 귀국하고 있어 줄어들 가능성
- 면적 : 89,342km<sup>2</sup>(남한과 비슷)
- 수도 : 암만(Amman, 400만명)
- 인구구성 : 아랍인(팔레스타인계 포함 98%), 체르케스계(1%), 아르메니아계(1%)
  - 아랍족은 대략 요르단계가 40%, 팔레스타인계가 60%
- 종교 : 이슬람교 수니파(92%), 기독교(6%), 기타(2%)
- 언어 : 아랍어(영어 널리 통용)
- 화폐단위 : Jordanian Dinar(JOD) / 1JOD = US\$ 1.141(고정환율제)

## 2) 정치 현황

- 정부형태 : 입헌군주제
  - 국왕 : Abdullah Bin Al Hussein(1999. 2. 즉위)
  - 총리 : Omar Razzaz 총리 (2018.6)
    - 국왕이 총리 임명 및 해임권을 보유
    - 총리는 국왕의 감독하에 내각 구성하고 국방부장관을 겸임
  - 내각 : 총리 1명, 29개부 장관 25명으로 구성('19.1 개각 결과)
- 의회 : 양원제
  - 상원 : 65명, 임기 4년(국왕 임명)
  - 하원 : 130명, 임기 4년(선출)
    - 서안지구에서 이주한 팔레스타인들도 1950년 이래로 요르단시민권 획득이 가능하여 투표권 및 공무담임권 보유
    - 1952년 제정된 헌법에 의해 선거를 통해 선출되는 임원으로 구성되는 하원에 중심적 역할 부여
    - 총리는 하원으로부터 신임을 얻어야 하며, 하원은 총리 해임권 보유
    - 또한 총리가 하원으로부터 신임을 얻기 위해서는 재적의원 과반수 이상의 동의가 필요
- 주요정당 : 이슬람행동전선(무슬림형제단), 잠잠(온건이슬람정당), 이슬람중도정당, 정의개혁당 등 20여개 군소정당(내무부 등록기준)
  - 1992.8월 정당설립 허용으로 현재 20개 이상의 정당이 활동 중
  - 다만, 정치인들의 부족 및 가문 등의 배경이 소속 정당보다 중요하게 작용하는 경향
  - 대부분의 정당이 친국왕.정부 성향을 보이고 있으며, 정치인들의 소속 정당도 수시로 변경되고, 다수가 무소속의원으로 구성되어 있어 정당의 역할이 아직 제한적인 편임.
  - 다만, 이슬람행동전선(무슬림형제단)은 상대적으로 높은 결집력을 보이고 있으며, 정부에 비판적인 입장

### 3) 경제 현황

- GDP : 418억\$ ('18, IMF)
- 1인당 GDP: 9,406\$ ('18, IMF)
- 경제성장률 : 2.14% ('17)
- 무역 규모
  - 수출 : 77.9억불(의류, 가성칼리, 채소류)('18)
  - 수입 : 202.7억불(원유, 기계, 자동차 및 부품 등)('18)
- 물가상승률 : 4.4% ('18, IMF)
- 실업률 : 18.3% ('17, IMF)
- 외환보유고 : 122억불('17)
- 외채 : 385억 2천만불('17)
- 주요 산업 : 의류, 비료, 포타슘, 인산염, 제약, 석유정제, 시멘트, 경공업, 관광업 등

## 나. 요르단 JONEPS 활용 현황

### 1) JONEPS 시스템 운영현황

- JONEPS 포털

표 1 | JONEPS 포털 활용 현황

기능	활용 현황	비고
Q&A	게시물 4개	로그인해야만 작성 가능
FAQ	게시물 3개	최대 조회 건수 265건
LAW	게시물 35개	최대 조회 건수 111건
PKI	비활성	-
Call Center	단순 설명	콜센터 번호 안내 부재
News	비활성	테스트용 게시물 존재
Notice	게시물 12개	최대 조회 건수 3275건
Institution Notice	게시물 8개	최대 조회 건수 2944건
Tender Invitation	게시물 637개	Goods, GSD Services, Medicines 입찰건

자료 출처 : JONEPS 홈페이지, <https://www.joneps.gov.jo/>.

- e-Bidding : GSD와 JPD에서 e-Bidding을 활용한 입찰을 참여하고 있음. GSD에서는 물품과 서비스 용역을 대상으로 조달하고 JPD에서는 의약품을 조달함.
- e-Contract : 비활성화. 현재 조달 업무프로세스의 변화와 일부 기능 업데이트가 요구되어 실제 입찰에 활용되고 있지 않음.
- e-Catalog : 비활성화. 카탈로그 파일 업로드 시에 대용량 파일 업로드가 요구되는데 반면에 현지의 저조한 인터넷 속도로 인하여 많은 민원이 제기됨. 또한 일부 기능 업데이트가 요구되어 현재 활용되고 있지 않음.
- Performance Management : 비활성화. 2019년 12월 완료 목표로 업데이트 개발 중에

있음.

- e-Shoppingmall : 비활성화. 2019년 12월 완료 목표로 업데이트 개발 중에 있음.

## 2) JONEPS 시스템 이용 문의 종류

- JRE8을 설치 후에 곧 바로 업데이트가 안되어 최신의 JRE8이 설치 완료되지 않아서 발생하는 오류
- S3I v.15 설치 중에 오류 발생으로 오작동 이슈
- 인터넷 환경의 불안정성과 낮은 속도로 인한 파일 업로드 / 다운로드 불편 사항
- 회원가입 시의 인증서 발행 관련 문의
- 로그인 시의 인증서 사용 단계 문의
- e-Bidding 사용 방법 문의
- 입찰 공고 관련 문의
- 낙찰자 선정 단계의 온라인 영상 시청 관련 문의

## 다. 한국과의 관계<sup>1)</sup>

### 1) 국교 수립 및 협정 현황

- 1962년 7월 26일 수교
- 1977년 문화협정 / 경제·기술협력협정 / 무역협정
- 1978년 항공협정
- 2002년 투자보장협정 가서명 / 이중과세방지협정 가서명
- 2004년 문화교류 시행계획서 서명 / 이중과세방지 협정 및 투자보장협정 서명
- 2005년 관광협정 서명
- 2006년 KOICA 봉사단 파견 약정
- 2008년 원자력 협력협정
- 2009년 국방분야 협력협정
- 2013년 무상원조 기본협정
- 2014년 항공협정 개정(복수항공사 취항 가능) / 조달업무 기술협력 협정
- 2015년 외교관 사증면제 협정

### 2) 경제교류 현황

- 최근 무역·통상 현황
  - 요르단은 2000년 1월 세계무역기구(WTO)에 가입하고 미국, EU 등과 무역자유화를 실현하는 등 개방과 자유무역주의를 채택하고 있을 뿐 아니라 국내에 보호할 만한 산업 발달이 미미해, 무역 부분에서는 영사인증 제도를 제외하고는 우리나라에 대한 특별한 제한 혹은 현안은 없음

---

1) KOTRA 해외시장뉴스, 국가지역정보, 요르단

○ 최근 무상원조 현황

- 1991년 이래 2018년 12월까지 우리나라가 요르단에 제공한 유무상 원조 총 1.9억 달러 중 무상원조 규모는 총 4,400만달러임
- 프로젝트 형태로는 요르단 정보화사업, 보건소 건립사업, 직업훈련 역량강화사업(500만달러), 수질 모니터링시스템 구축사업, 아르비드 혈액은행 개선사업, 청각장애 특수학교 건립사업 등이 있으며, 요르단 폐수처리시설 확장 타당성조사, 전자조달시스템 구축사업(750만달러) 등이 진행되었음
- 또한 해외봉사단 파견, 연수생 초청, 태권도 사업 등 각종 형태의 무상원조를 진행중
- 한국국제협력단(KOICA)는 2008년초 주재원 사무소를 개소해 무상원조사업을 수행중에 있음.

○ 최근 유상원조(EDCF) 현황

- 2018년 12월 기준 우리나라의 대요르단 유상원조 규모는 총 1억 5,300만 달러로 크게 9가지의 유상원조 사업을 진행
- 폐수처리 1차 사업(1991년), Madaba시 폐수처리시설 확충사업(1996년), 암만 남부 폐수처리시설 사업(2004년), 나우르 폐수처리사업(2005년), 암만 남부 하수처리사업(2차)(2008년), 요르단 연구용 원자로 건설사업 주(2010년), 암만 남부 폐수처리시설 사업(1차)(보충용자)(2012년), 요르단 연구용 원자로 건설사업(보충용자)(2014년), 요르단 나우르 폐수처리사업(보충용자)(2015년) 등으로 총 승인 실적은 2억 5,100만 불이며 그중 지원 실적은 1억 5,300만 불에 해당
- 이외에 2008년 12월 압둘라 국왕 방한 중 7,400만 달러 규모의 추가 EDCF Loan을 제공하는 부분에 대해 양국 정부 간에 합의 서명하는 등 차관 제공 규모도 점차 증가 추세.

## 2. 요르단 공공조달 현황

### 가. 요르단 조달관련 법제도 현황

#### 1) 공공조달 관련 법제도 개요

- 요르단은 최초 1993년 물품 및 용역에 관한 공공조달법을 시작으로 각 조달기관별로 조달법을 제정해 운용하여 오다가, 2019년 5월 공공조달사업에 대해 전자조달시스템의 확대 운용을 위해 통합조달법을 제정해 금년 11월 시행을 앞두고 있습니다.
- 기존 법제도 분석
  - 요르단 조달관련 법체계는 조달대상에 따라 3개 기관별 각각의 조달법을 기본법으로, 전자거래에 관한 내용은 전자거래법 규정을 적용하고, 각 조달기관(DSG, JPD, GTD)별로 별도의 조달규정을 두고 조달사업을 관리하고 있습니다.
  - GSD : Supplies Act No.32(1993)

- JPD : By-law No.91 for the Year 2002 of Medicines and Medical Supplies
- GTD : Government Works By-law No.71 for the Year 2008
- JPD는 의약품 및 제약법에서 조달사업의 대상이 되는 약품의 생산, 유통, 처방 등에 관한 등록, 관리 등을 규정하고 있고,
- GTD는 건설공사와 관련해 건설계약자법에서 건설계약업자 인허가, 관리, 관련 조직, 역할 및 책임 등에 대한 규정을 준용하고 하고 있습니다.
- 이에 따라 입찰공고와 통보, 입찰서 및 제안서의 서명 또는 날인, 제안서 제출 절차, 입찰보증금 등 비용, 계약문서 관리, 조달기관의 권한 관리 등이 각각의 개별 조달기관 규정으로 관리되고 있는 상황입니다.

## 2) 조달법 개정안 주요 내용

- 통합조달법은 총론부분인 제2조와 제3조에서 조달 법령에서 사용하는 단어와 문구의 정의와 국방, 보안, 긴급 등 통합조달법의 적용이 배제되는 구매건에 대해 열거함으로써 통합조달법의 관할 범위를 규정하고 또한 전자조달시스템의 사용을 의무화 하고 있습니다.
- 각론 부분인 제4조 이하에서는 수요기관의 조달계획 수립, 조달사업 발주시 고려사항, 발주 절차, 공고기간, 제안서 제출, 제안서 평가방법 및 절차, 국제입찰에 관한 사항, 입찰 결과 발표, 조달절차의 기록 및 관리, 입찰보증금, 제안서 수정에 관한 사항, 이의 제기 절차, 분쟁의 해결절차, 중앙조달위원회 및 각급 조달위원회 구성 등 과 일부 사항의 지침으로 위임 규정, 지체상금 상한(총 계약금액의 15%) 등을 규정하고 있습니다.
- 기존 조달법과 달리 전자조달시스템의 의무적 사용, 정부조달청의 조달물자 관리(저장, 교환, 분배, 일상적인 소모품 관리업무 등), 기존 물품용역 조달기관인 GSD와 의약품 조달기관인 JPD의 통합, JOD 40,000이상 규모의 의약품 및 의료장비 구매건의 JONEPS 사용 의무화 등이 새롭게 규정된 내용입니다.

## 3) 전자조달시스템 지침 개정안 주요 내용

- 2008년 지침을 보완하는 새로운 지침이 2019년에 개정되었으며, 요르단 전자조달시스템(JONEPS)의 사용 절차 및 방법을 규정하고 있습니다.
- 전체적으로 제1조에서는 지침의 명칭(전자조달시스템의 조직 및 사용에 관한 지침)을, 제2조에서 제5조까지는 기본적인 시스템 운영원칙을, 제6조에서 제8조까지는 사용자에 대해, 제9조와 제12조 및 제14조는 입찰위원회의 업무, 제10조와 제11조, 제13조는 입찰자의 제안서 수정 및 기타 권리 등에 대해, 그리고 제15조는 전자계약에 대한 내용, 제16조는 쇼핑몰 운영을 위한 물품 등록을 위한 물품의 분류방식, 제17조는 e-Shoppingmall의 운영 근거규정, 제18조는 전자거래에 따른 계약의 효력 및 방식, 제19조는 전자인증, 제20조는 백업시스템, 제21조는 전자인증서 발급, 제22조는 전자조달시스템의 도입에 대한 권한부여, 제23조는 전자인증서 분실에 따른 조치 방법,

제24조는 조달청의 콜센터 업무, 제25조와 제26조는 전자결제 기록관리, 제27조는 전자거래법 규정의 인용, 제28조와 제30조는 전자조달시스템 사용자의 의무, 제29조는 담당부처의 시스템에 대한 보안관리 의무, 제31조는 처벌에 관한 규정을 두고 있습니다.

## 나. JONEPS 구축 및 운영현황

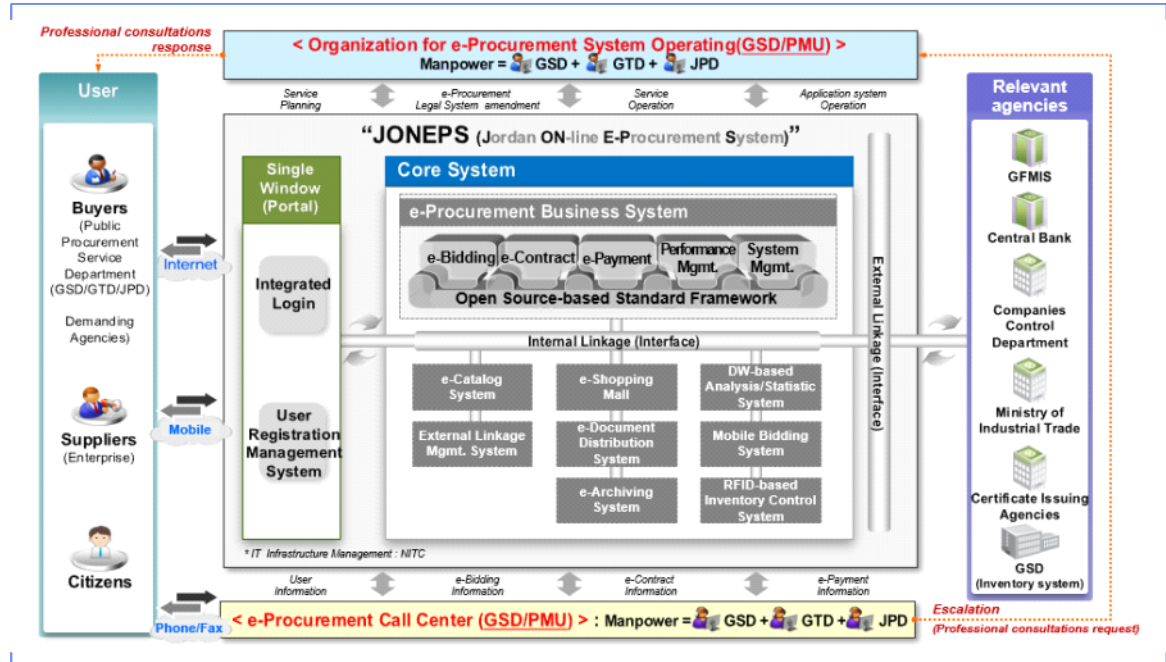
### 1) JONEPS 구축 현황

- 기존의 오프라인 입찰 시에는 입찰 등록을 각 입찰 기관 별로 하였으나 JONEPS 구축 이후 한 번의 입찰 등록으로 JONEPS에 등록된 모든 수요기관의 입찰에 참여 가능하게 되었습니다.
- JONEPS 에는 e-Bidding, e-Contract, e-Payment, Performance Management System, e-Catalog, e-ShoppingMall 그리고 External linkage Management System 이 초기에 구축되어 있습니다.

### 2) JONEPS 운영 현황

- JONEPS에서 e-Bidding만 활용되고 있고 e-Contract 등은 일부 업무프로세스의 변경과 사용상의 불편으로 활용 중지되었고 업데이트가 요구되고 있습니다.
- e-Contract, Performance Management System은 2019.05.01.에 국회 통과된 전자조달 개정법에 따라 중앙조달기관 조직의 통합과 일부 업무프로세스 변경 사항을 적용하여 하기 때문에 시스템 업데이트가 요구되고 있습니다.
- e-Catalog, e-ShoppingMall은 일부 기능이 현지 인터넷 환경을 고려하지 않고 개발되어 사용상에 어려움과 지속적이고 반복된 문의로 인하여 활용 일시 중지 되었습니다. 이와 관련하여 요르단 General Supplier Department에서는 시스템 업데이트 중에 있습니다.
- 현재 e-Contract, e-Catalog, e-Shoppingmall, Performance Management System 은 업데이트 중에 있고 2019년 말까지 완료 예정입니다.
- 2019.05.01. 전자조달 활용에 관한 법이 관보에 게재되었고 2019.11.01.부터 적용되어 요르단 모든 공공기관 및 수요기관은 새로운 전자조달 법에 따라 JONEPS 사용이 가능하게 되었습니다.
- 개정된 전자조달법이 2019.11.01.부터 효력이 발생하게 됨에 따라 JONEPS 사용법에 대한 모든 관계자의 숙지가 필요하게 되었고 특히 요르단 공공 입찰 참여 기업인들을 대상으로 한 사용자 매뉴얼의 중요성이 대두되고 있습니다.

그림 6 | JONEPS 구성도



자료 출처 : 저자

### III 한국 사례 분석

## 1. 중소기업이란?

### 가. 중소기업의 정의

#### 1) 중소기업기본법

- 중소기업기본법 제2조상의 중소기업자의 범위
  - 대통령령으로 정하는 업종별 매출액 또는 자산총액 기준에 맞거나 지분소유나 출자관계 등 소유와 경영의 실질적인 독립성 조건에 맞는 영리기업
  - 사회적기업 육성법에 따른 사회적 기업 중에서 대통령령으로 정하는 기준에 맞는 기업
  - 협동조합기본법에 따른 협동조합, 협동조합연합회, 사회적협동조합, 사회적협동조합연합회 중 대통령령으로 정하는 자
  - 소비자생활협동조합법에 따른 조합, 연합회, 전국연합회 중 대통령령으로 정하는 자
  
- 대통령령(중소기업기본법 시행령)상의 업종별 중소기업 범위

표 2 | 중소기업기본법상 업종별 중소기업 매출액 기준

규모기준	업종
1,500억원 이하	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업, 가죽, 가방 및 신발 제조업, 펄프, 종이 및 종이제품 제조업, 1차 금속 제조업, 전기장비 제조업, 가구 제조업
1,000억원 이하	농업, 임업 및 어업, 광업, 식료품 제조업, 담배 제조업, 섬유제품 제조업(의복 제조업 제외), 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외), 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업, 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업 제외), 고무제품 및 플라스틱제품 제조업, 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업 제외), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 그 밖의 기계 및 장비 제조업, 자동차 및 트레일러 제조업, 그 밖의 운송장비 제조업, 전기, 가스, 증기 및 수도사업, 건설업, 도매 및 소매업
800억원 이하	음료 제조업, 인쇄 및 기록매체 복제업, 의료용 물질 및 의약품 제조업, 비금속 광물제품 제조업, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업, 그 밖의 제품 제조업, 하수·폐기물 처리, 원료재생 및 환경복원업, 운수업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업
600억원 이하	전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설관리 및 사업지원 서비스업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 수리(修理) 및 기타 개인 서비스업
400억원 이하	숙박 및 음식점업, 금융 및 보험업, 부동산업 및 임대업, 교육 서비스업

자료 출처 : 중소기업기본법 시행령 별표 1

표 3

주된 업종별 소기업 매출액 기준

규모기준	업종
120억원 이하	식료품 제조업, 음료 제조업, 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업, 가죽, 가방 및 신발 제조업, 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업, 화학물질 및 화학제품 제조업(의약품 제조업은 제외), 의료용 물질 및 의약품 제조업, 비금속 광물제품 제조업, 1차 금속 제조업, 금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제조업은 제외), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, 전기장비 제조업, 그 밖의 기계 및 장비 제조업, 자동차 및 트레일러 제조업, 가구 제조업, 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업, 수도업, 철도 차량용 의자 제조업, 항공기용 의자 제조업
80억원 이하	농업, 임업 및 어업, 광업, 담배 제조업, 섬유제품 제조업(의복 제조업 제외), 목재 및 나무제품 제조업(가구 제조업 제외), 펄프, 종이 및 종이제품 제조업, 인쇄 및 기록매체 복제업, 고무제품 및 플라스틱제품 제조업, 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업, 그 밖의 운송장비 제조업, 그 밖의 제품 제조업, 건설업, 운수 및 창고업, 금융 및 보험업
50억원 이하	도매 및 소매업, 정보통신업
30억원 이하	수도, 하수·폐기물 처리, 원료재생(수도업은 제외), 부동산업, 전문·과학 및 기술 서비스업, 사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업,
10억원 이하	산업용 기계 및 장비 수리업, 숙박 및 음식점업, 교육서비스업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 수리 및 기타 개인 서비스업

자료 출처 : 중소기업기본법 시행령 별표 3

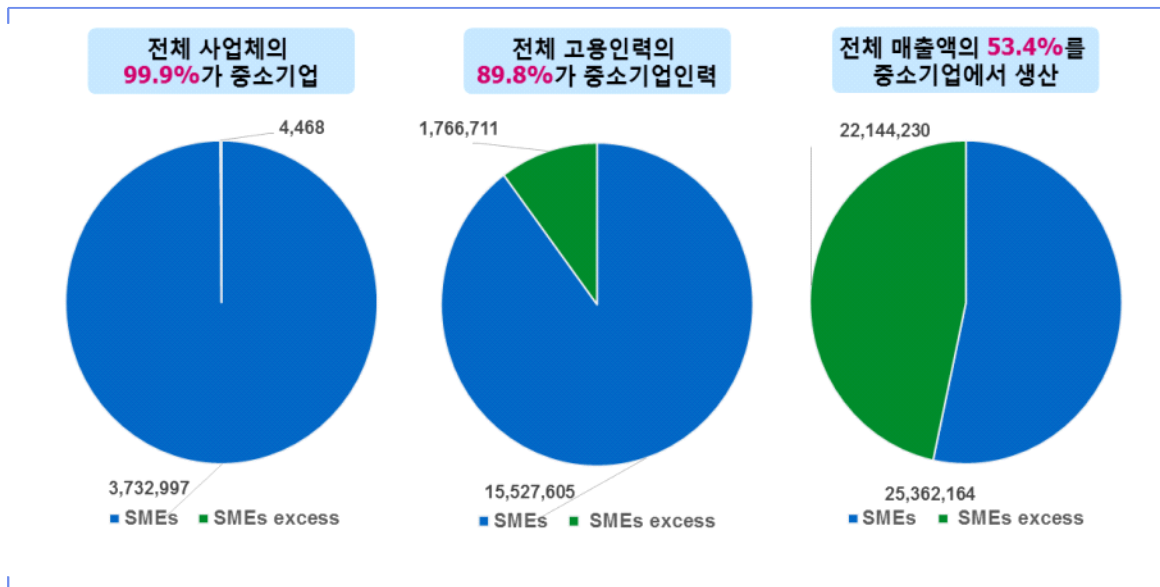
- 중소기업의 구분은 기본적으로는 영리기업 또는 비영리 사회적기업을 대상으로 적용하며, 규모기준과 독립성기준을 모두 충족해야 중소기업에 해당되며, 업종별로 매출액 기준에 따라 다르게 규정
- 중소기업의 판단은 법인의 경우 사업장 단위가 아닌 법인 전체를 기준으로 하며, 개인 사업자는 사업자 단위로 판단
- 하나의 기업이 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주업종으로 하며, 관계기업 제도 적용에 있어서는 지배기업과 종속기업 중에서 매출액이 큰 기업의 주업종을 지배기업과 종속기업의 주업종으로 간주
- 이상의 기준에 따라 2015년부터 중소기업 여부를 판단하는 범위기준이 변경되어 3년 평균 매출액만을 판단 기준으로 보는 간단한 방법으로 변경

## 나. 한국경제에서의 중소기업의 역할

### ○ 한국경제에서의 중소기업 비중

- 한국경제에서 전체 사업체의 99.9%, 전체 고용인력의 89.8%가 중소기업에 속하고 있고, 중견기업 이상은 전체기업의 0.1%에 불과해 한국경제에서 중소기업은 절대적인 비중을 차지하고 있음

그림 7 | 한국경제에서의 중소기업 비중



자료 출처 : 한국 통계청

## 다. 세계 각국의 중소기업 범위 정의

### 1) 일본

표 4 | 일본의 중소기업 구분 기준

업종	구분
제조업, 건설업, 운수업, 그 외 업종	상시고용 종업원 300인 이하 또는 자본금 3억엔 이하
도매업	상시고용 종업원 100인 이하 또는 자본금 1억엔 이하
소매업	상시고용 종업원 50인 이하 또는 자본금 5천만엔 이하
서비스업	상시고용 종업원 100인 이하 또는 자본금 5천만엔 이하

자료 출처 : 일본중소기업기본법

## 2) 대만

표 5 | 대만의 중소기업 구분 기준

업종	구분
제조업, 건설업, 광업, 토석채취업	납입자본금 8천만 NT\$ 이하 또는 상시고용인 200인 미만
상기의 업종	전년도 영업총수익 1억 NT\$ 이하 또는 상시고용인 100인 미만

자료 출처 : Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs

## 3) 미국 (2008년 8월 세부업종별 중소기업범위 변경)

표 6 | 미국의 중소기업 구분 기준

업종	구분
제조업	세부업종별로 종업원수 500인(750인, 1,000인, 1,500인) 미만
광업	세부업종별로 연간매출액 600만달러 미만 또는 종업원수 500인 미만
건설업	세부업종별로 연간매출액 600만 달러 (1,200, 1,700, 2,850만 달러)미만
도매업	종업원수 100인 미만
소매업	세부업종별로 연간매출액 600만 달러 (750, 850, 950, 1,050, 1,100, 1,950, 2,100, 2,300, 2,450만달러)미만
숙박, 음식업	세부업종별로 연간매출액 600만달러(1,750만달러) 미만
예술, 문화, 오락	세부업종별로 연간매출액 600만달러 미만
의료, 복지	세부업종별로 연간매출액 600만달러(850, 1,150, 2,900만달러) 미만
교육서비스	세부업종별로 연간매출액 600만달러(2,150, 3,000만달러) 미만
기타 서비스	세부업종별로 연간매출액 400만달러(600, 1,200, 2,100만달러) 미만

자료 출처 : U. S, Small Business Administration, 「Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes」

4) 중국 (2011년 7월 12일 신중소기업 분류기준 발표)

표 7 | 중국의 중소기업 구분 기준

업종	분류기준	미형(위안)	소형(위안)	중형(위안)
농림축산 수산업	매출액(위안)	50만 미만	50만 이상~500만 미만	500만 이상~2억 미만
공업	매출액(위안)	300만 미만	300만 이상~2000만 미만	2000만 이상~4억 미만
	고용인원(명)	20 미만	20 이상~300미만	300 이상~1000미만
건축업	매출액(위안)	300만 미만	300만 이상~6000만 미만	6000만 이상~8억 미만
	자본금(위안)	300만 미만	300만 이상~5000만 미만	5000만 이상~8억 미만
도매업	매출액(위안)	1000만 미만	1000만 이상~5000만 미만	5000만 이상~4억 미만
	고용인원(명)	5미만	5 이상~20 미만	20 이상~200 미만
소매업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~500만 미만	500만 이상~2억 미만
	고용인원(명)	10미만	10 이상~50 미만	50 이상~300 미만
교통 운수업	매출액(위안)	200만 미만	200만 이상~3000만 미만	3000만 이상~3억 미만
	고용인원(명)	20미만	20 이상~300미만	300 이상~1000 미만
창고업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~1000만 미만	1000만 이상~3억 미만
	고용인원(명)	20미만	20 이상~100 미만	100 이상~200 미만
우편업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~2000만 미만	2000만 이상~3억 미만
	고용인원(명)	20미만	20 이상~300 미만	300 이상~1000 미만
숙박업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~2000만 미만	2000만 이상~1억 미만
	고용인원(명)	10미만	10 이상~100 미만	100 이상~300 미만
음식점업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~2000만 미만	2000만 이상~1억 미만
	고용인원(명)	10미만	10 이상~100 미만	100 이상~300 미만
정보 통신업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~1000만 미만	1000만 이상~10억 미만
	고용인원(명)	10미만	10 이상~100 미만	100 이상~2000 미만
소프트웨어 IT서비스업	매출액(위안)	50만 미만	50만 이상~1000만 미만	1000만 이상~1억 미만
	고용인원(명)	10미만	10 이상~100 미만	100 이상~300 미만
부동산개발 경영업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~1000만 미만	1000만 이상~20억 미만
	자본금(위안)	2000만 미만	2000만 이상~5000만 미만	5000만 이상~1억 미만
시설관리업	매출액(위안)	500만 미만	500만 이상~1000만 미만	1000만 이상~5000만 미만
	고용인원(명)	100 미만	10 이상~300 미만	300 이상~1000 미만
임대사업지 원서비스업	매출액(위안)	100만 미만	100만 이상~8000만 미만	8000만 이상~12억 미만
	고용인원(명)	10미만	10 이상~100 미만	100 이상~300 미만
기타산업	고용인원(명)	10미만	10 이상~100 미만	100 이상~300 미만

자료 출처 : 중화인민공화국 중소기업촉진법

## 5) 영국

표 8 | 영국의 중소기업 구분 기준

전산업	소기업(Small company)	매출액 560만 파운드 미만, 종업원 50인 미만
	소그룹(Small group)	매출액 560만 파운드 미만(합산액 672만 파운드 미만), Balance sheet total 280만 파운드 미만, 종업원 50인 미만
	중기업(Mediumsized company)	매출액 2,280만 파운드 미만, 종업원 250인 미만
	중그룹(Mediumsized group)	매출액 2,280만 파운드(합산액 2,736만 파운드)미만, Balance sheet total 280만 파운드(합산액 336만 파운드)미만, 종업원 250인 미만

자료 출처 : BIS, 「SME statistics for the UK and Regions」

## 6) 독일

표 9 | 독일의 중소기업 구분 기준

전산업	소상공인	종사자수 10인미만 그리고 연간매출액 2백만유로 미만
	소기업	종사자수 50인미만 그리고 연간매출액 1천만유로 미만
	중기업	종사자수 250인미만 그리고 연간매출액 5천만유로 미만
	대기업	종사자수 250이상 또는 연간매출액 5천만유로 초과

자료 출처 : 독일 통계청

## 7) 프랑스

표 10 | 프랑스의 중소기업 구분 기준

전산업	소기업(Micro-enterprise)	근로자수 10인 미만, Balance sheet total 2백만 유로 미만
	중기업(PME ; petite ou moyenne enterprise)	근로자수 10인~249인, 매출액 5천만 유로, 자산 4천3백만 유로 미만
	대기업	근로자수 250인 이상, 매출액 5천만 유로, 자산 4천3백만 유로 이상
	소그룹	근로자수 500인 미만, 매출액 5천만 유로, 자회사 5개 미만
	대그룹	소그룹 이외

자료 출처 : 프랑스 혁신청

## 2. 한국의 중소기업 조달사업 참여 지원 제도

### 가. 제도적 지원

#### 1) 중소기업의 조달사업 참여 지원

##### ① 중소기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률/시행령

###### ○ 중소기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률

- 제1조(목적)에서 본법의 제정 목적은 중소기업제품의 구매를 촉진하고 판로를 지원함으로써 중소기업의 경쟁력 향상과 경영안정에 이바지함을 목표로 하고 있습니다.
- 제4조(구매 증대)제2항에서 공공기관의 장은 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제4조제1항에 따라 기획재정부장관이 고시한 금액 미만의 물품 및 용역(제6조제1항에 따라 중소벤처기업부장관이 지정한 중소기업자간 경쟁 제품은 제외한다)에 대하여는 대통령령으로 정하는 바에 따라 중소기업자와 우선적으로 조달계약을 체결하여야 한다고 규정하고 있습니다.
- 제4조제3항에서는 중소벤처기업부장관은 정부의 국고보조금을 대통령령으로 정하는 일정한 금액 이상 수령한 기관 또는 법인이 보조사업과 관련하여 제품을 구매하려는 때에는 중소기업제품을 우선적으로 구매하도록 권고할 수 있다고 규정하고 있음.
- 제7조(경쟁제품의 계약방법) ① 공공기관의 장은 경쟁제품에 대하여는 대통령령으로 정하는 특별한 사유가 없으면 중소기업자만을 대상으로 하는 제한경쟁 또는 중소기업자 중에서 지정경쟁 입찰에 따라 조달계약을 체결하여야 합니다.

###### ○ 중소기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률시행령

- 제2조의2(중소기업자와의 우선조달계약)제1항 1호에서 추정가격이 1억원 미만인 물품 또는 용역을 조달하려는 경우에는 소기업 또는 소상공인간 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결하여야 한다고 규정하고 있습니다.
- 제2호에서는 추정가격이 1억원 이상으로서 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제4조제1항에 따라 기획재정부장관이 고시하는 금액 미만인 물품 또는 용역을 조달하려는 경우에는 중소기업자 간 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결하도록 해 대기업의 참여를 제한하고 있습니다.
- 또한 제3호에서는 제1호 및 제2호에도 불구하고 3인 이상의 제조 소기업 또는 소상공인이 중소기업협동조합과 함께 중소벤처기업부령으로 정하는 공동사업을 통하여 제품화한 물품 또는 용역을 조달하려는 경우에는 해당 제조 소기업 또는 소상공인을 대상으로 제한경쟁입찰에 따라 조달계약을 체결할 수 있도록 해 해당 조달사업의 경우에는 소기업 또는 소상공인 외의 입찰 참여를 제한하고 있습니다.

##### ② 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률

###### ○ 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률

- 제4조(국제입찰에 따른 정부조달계약의 범위) 제1항에서 국제입찰에 따른 정부조달 계약의 범위는 정부기관이 체결하는 물품·공사(工事) 및 용역의 계약으로서 정부조

달협정과 이에 근거한 국제규범에 따라 기획재정부장관이 정하여 고시하는 금액 이상의 계약으로 하고, 다만, 예외적으로 국제입찰에 따른 정부조달계약의 대상에서 제외하는 경우를 열거하고 있습니다.

- 또한 제2호에서 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」에 따라 중소기업제품을 제조·구매하는 경우를 예외사유로 정해 중소기업 제품의 구매를 장려하고 있습니다.

### ③ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률(이하 지방계약법)

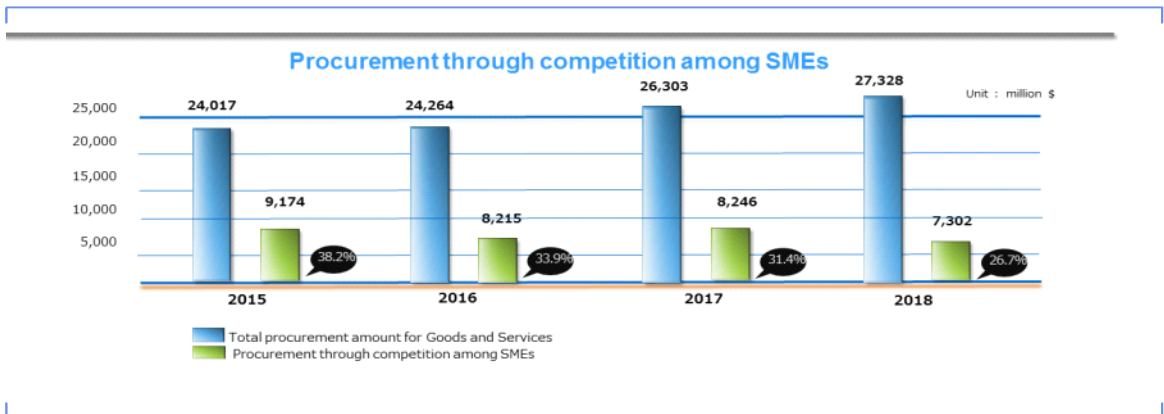
- 국가계약법과 마찬가지로 지방계약법 제5조 제1항에서 물품·용역금액이 지방자치단체는 3.1억원, 기초 자치단체와 지방공기업은 6.3억원 이상인 경우 국제입찰을 진행하도록 되어 있지만 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」에 따라 중소기업제품을 제조·구매하는 경우는 국제입찰에서 제외하도록 규정하고 있습니다.

## 2) 중소기업자간 경쟁제품 지정

### ① 개요

- 중소기업제품의 보호 및 육성을 위해 2019년 1월 1일부터 중소기업자간 경쟁제품을 선정해 향후 3년간 해당 제품을 공공기관이 구매하는 경우 직접 생산하는 중소기업으로 부터 해당 제품을 구매하도록 의무화

표 11 | 중소기업 경쟁제품 조달 현황



자료 출처 : 저자

### ② 관련 법규정

- 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률
  - 제6조에서 중소벤처기업부장은 중소기업자가 직접 생산·제공하는 제품으로서 판로 확대가 필요하다고 인정되는 제품을 중소기업자간 경쟁 제품(이하 "경쟁제품"이라 한다)으로 지정할 수 있도록 근거 규정을 마련하고 세부사항은 대통령령에 위임
  - 또한 제7조에서 공공기관의 장은 경쟁제품에 대하여는 대통령령으로 정하는 특별한 사유가 없으면 중소기업자만을 대상으로 하는 제한경쟁 또는 중소기업자 중에서 지명

경쟁(이하 "중소기업자간 경쟁"이라 한다) 입찰에 따라 조달계약을 체결하도록 규정.

- 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률시행령
  - 시행령 제6조에서 중소벤처기업부장관은 중소기업중앙회의 회장의 추천을 받아 관계 중앙행정기관의 장과의 협의를 거쳐 경쟁제품을 지정하고 공고해 제도 시행
  - 법 제7조에서 경제제품 조달의 예외 사유는 다음과 같음
    - 이 법과 다른 법률에서 우선구매 대상으로 규정한 중소기업제품이나 수의계약에 따라 구매할 수 있도록 규정한 중소기업제품을 구매하는 경우
    - 제8조에 따라 공공기관의 장이 조합이 추천한 소기업 또는 소상공인과 수의계약을 체결하는 경우
    - 중소기업자간 경쟁입찰에 참가한 중소기업자 중 적격자가 없는 등의 사유로 유찰됨에 따라 중소기업자간 경쟁입찰 외의 경쟁입찰 방법으로 새로 입찰을 진행하려는 경우
    - 특정한 기술·용역이 필요한 경우 등 공공기관의 특별한 사정으로 인하여 중소기업자간 경쟁입찰 외의 방법으로 구매하려는 경우

### 3) 기술개발제품 우선 구매

- 개요
  - 공공기관은 물품을 구매할 때 물품구매액의 10% 이상을 중소기업이 개발한 기술개발 제품(성능인증, NET, NEP, GS, 우수조달물품 등 16정)을 우선 구매하여 중소기업 기술개발제품의 판로를 지원하도록 하는 제도
- 지원규모
  - 공공기관은 우선구매 대상 기술개발제품의 구매목표비율이 포함된 구매계획과 구매 실적을 중소벤처기업부 장관에게 제출해야 하며, 해당 기관 물품구매액의 10% 이상을 우선구매대상 기술개발제품으로 구매하도록 규정
  - ('14) 2.62조원, ('15) 3.11조원, ('16) 3.70조원, ('17) 4.50조원
- 지원대상
  - 중소기업이 개발한 기술개발제품 16종
  - 신제품인증(NEP), 신기술인증(NET), GS, 우수조달물품, 우수조달공동상표지정물품, 성능인증, 구매조건부 신제품개발사업 성공제품, 민관공동투자 기술개발사업 성공제품, 녹색인증제품, 중소기업융복합기술개발제품, 산업융합품목, 개발선정품, 성과공유기술 개발사업 성공제품, ICT 융합품질인증제품, 산업융합적합성인증제품, 우수산업디자인상품
- 지원내용
  - 공공기관은 중소기업 기술개발제품(성능인증, 우수조달물품, 우수조달공동상표 지정

물품, NEP, NET, GS, 구매조건부 R&D 사업제품·민관공동투자 기술개발사업제품 등 8종)을 구매할 경우 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제26조, 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조에 의해 수의계약 가능하며, 2017년에 공공기관은 337건의 수의계약 실적을 기록

- 지원대상 16종에 해당하는 기술개발제품을 생산하는 중소기업이 지방중소벤처기업청에 우선구매요청을 할 경우 지방중소벤처기업청은 중소기업이 요청한 공공기관에 해당 제품의 우선구매를 요청할 수 있고, 중소벤처기업부 장관 또는 관계중앙행정기관의 장으로부터 기술개발제품 우선구매요청을 받은 공공기관은 요청일로부터 60일 이내에 우선구매여부의 결과를 회신해야 함
- 이에 따라 이들 제품의 구매책임자는 고의나 중과실이 없으면 기술개발제품 구매로 인한 손실책임도 면제됨

#### 4) 중소기업 가산점 제도

○ 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률

- 제7조제3항에서 공공기관의 장은 계약상대자를 결정함에 있어서 소기업과 소상공인의 공동 수주기회를 확대하기 위하여 5인 이상의 중소기업자로 구성된 공동수급체 중 대통령령으로 정하는 요건(소기업과 소상공인이 3인 이상 포함된 경우)에 해당하는 공동수급체에 대하여 우대할 수 있도록 규정하고 있고, 이에 따라 중소기업자 컨소시엄에 비율에 따라 가산점을 부여하고 있습니다.

#### 5) MAS(다수공급자계약제도)

##### ① 정의

- 기존의 최저가 1인 낙찰자 선정 방식으로는 다양성 부족과 품질 저하의 문제점이 지속적으로 지적됨에 따라 다수의 공급자를 선정, 선의의 가격, 품질경쟁을 유도하는 동시에 수요기관의 선택권을 제고하는 제도로써 정보통신기술의 발전 및 인터넷 확산에 따른 전자상거래 시대에 적합하여, 이미 미국, 캐나다 등에서 널리 활용되고 있는 제도입니다.
- 각 공공기관의 다양한 수요를 충족하기 위하여 품질, 성능, 효율 등에서 동등하거나 유사한 종류의 물품을 수요기관이 선택할 수 있도록 2인 이상을 계약상대자로 하는 계약제도로써 납품실적, 경영상태 등이 일정한 기준에 적합한 자를 대상으로 협상을 통해 계약을 체결하고 수요고객이 직접 나라장터 종합쇼핑몰(<http://shopping.g2b.go.kr/>)에서 자유롭게 물품을 선택하여 사용하는 제도로써, 이를 통해 중소기업자와 대기업 모두를 대상으로 계약을 할 수 있도록 해 중소기업이 대기업과 경쟁을 피하고 상생할 수 있도록 지원하고 있습니다.

## ② 대상품목

- 규격(모델)이 확정되고 상용화된 물품
  - 연간 납품실적이 3천만원 이상인 업체가 3개사 이상일 것
  - 업체공통의 상용규격 및 시험기준이 존재할 것
- 단가계약(제3자단가계약 포함)이 가능한 물품
- 기타 조달청장이 필요하다고 판단하는 물품 등

## ③ 세부내용

- 품질, 성능, 효율 등에서 동등하거나 유사한 물품을 공급하는 업체들에게 조달청과 계약할 수 있는 기회를 제공하는 것으로 예를 들어 공기청정기의 경우 L사, S사 등이 생산하는 공기청정기를 계약해 주도록 조달청에 요청하는 것입니다.
- 이에 따라 계약에 참여하기를 희망하는 기업 중 입찰참가자격 충족 여부 및 협상 대상 품목 결정을 위하여 적격성 평가를 실시하고, 다수공급자계약 업무처리규정에서 정한 결격사유에 해당사항이 없고 입찰참가자격 등이 충족된 업체는 규격서와 시험성적서 등을 제출하여 적격판정 받은 품목에 대하여 가격자료를 제출하고, 조달청은 자체적으로 가격 조사하여 협상 기준가격을 책정합니다.
- 이후 조사, 책정된 가격을 기준으로 가격을 협상하되 가격담합, 덤핑 등으로 가격협상이 어려운 경우에는 외부위원이 참여하는 가격심의회를 개최, 최종적으로 가격을 결정하고, 가격협상이 성립되면 품목별로 다수의 공급자와 계약을 체결하는 방식으로 진행합니다.
- 이렇게 하면 예를 들어 공기청정기 10평형 계약의 경우, L사 : 30만원, S사 : 32만원, D사 : 32만원으로 계약을 하는 것입니다.
- 품목별로 다수 공급자의 제품을 나라장터 종합쇼핑몰에 등재하면 수요기관은 민간쇼핑몰에서와 같이 선호하는 업체의 제품을 선택하게 됩니다.

## ④ 기타 주요내용

- 계약기간 : 3년이 원칙임
  - 단, 라이프사이클이 짧은 품목은 예외
- 계약기간 중이라도 성능이 향상된 신제품으로 대체 가능
  - 단, 조달청에 사전협의 필요
- 가격인하 : 계약자의 요청에 의하여 가격인하 가능

순서	수행자	업무명	내용
1	조달청	구매계획 수립	시장조사 등을 통하여 계획수립
2	조달청	구매결의 및 구매공고	나라장터에 구매공고 게시(세부 규격이 아닌 물품명으로 공고됨)
3	조달업체	적격성평가 신청	다수공급자계약 업무처리규정에 따른 결격사유 여부 확인 및 입찰참가자격 충족 여부 등을 확인(자가심사)하고 계약하고자 하는 품목에 대한 규격서 및 시험성적서 제출
4	조달청	적격성 평가 결과통보	MAS협회에서 접수·평가 후 해당 계약부서에서 적격성 평가하여 협상품목 승인 처리 나라장터를 통하여 평가결과 확인 가능
5	조달업체 조달청	가격자료 제출	승인된 품목의 가격총괄표를 작성하여 조달청으로 송부(온라인 처리) 거래처별 거래내역, 세금계산서 첨부
6	조달청	협상기준가격 작성	조달업체가 제출한 가격총괄표를 근거로 협상기준가격 생성
7	조달업체 조달청	가격협상	온라인 또는 오프라인으로 품목별 가격협상을 통해 가격 협상
8	조달업체 조달청	계약체결	낙찰된 금액으로 계약서 생성 후 나라장터 종합쇼핑몰에 등재(기존 업무절차와 동일)
9	조달업체	상품정보 등록요청	계약체결 전 또는 체결 후 품목(G2B식별번호)별로 상품 상세 정보 및 유의어 등록을 요청하고 조달청 담당자가 승인 시 나라장터 쇼핑몰에 반영

자료 출처 : 저자

## 6) 제3자 단가계약 제도

### ① 정의

- 수요기관에서 공통적으로 필요로 하는 수요물자를 제조·구매 및 가공 등의 계약을 할 때 미리 단가만을 정하여 계약체결하고, 각 수요기관에서 계약상대자에게 직접 납품을 요구하여 구매하는 제도입니다.

### ② 제3자 단가계약 물품 납품요구 및 처리절차

- 제3자를 위한 단가계약 체결(나라장터 종합쇼핑몰에 상품등록) <- 다수공급자계약 포함.
- 수요기관에서 분할납품요구(나라장터를 통해 전산으로 요구)
- 계약이행(계약업체는 수요기관에 해당 물품 납품)
- 수요기관의 물품 인수 후 계약업체에서는 나라장터를 통해 수요 기관에 검사/검수를

요청

- 검사 및 검수(수요기관에서 물품납품 및 영수증을 나라장터를 통해 발급)
- 계약업체는 나라장터를 통해 전자적으로 대금청구
- 계약업체에 대금지급(종결)

### ③ MAS 계약과의 비교

- 위에서 보시다시피 제3자 단가계약 범주안에 다수공급자계약이 포함되어 있으며, 제3자 단가계약은 나라장터 종합쇼핑몰에 등재된 제품을 수요기관에서 구매하여 체결된 계약을 의미하며, 여러가지 계약 방식에 의하여 (제조업체, 공급업체, 비영리법인, 조합, 협회 등)이 나라장터 종합쇼핑몰에 제품을 등재할 수 있습니다.
- 1. 조달우수제품 2. 다수공급자계약 3. 상용소프트웨어 제3자단가계약 4. 정부조달전통상품(전통주, 전통식품, 전통공예품)
- 제3자단가계약은 (제조업체, 공급업체, 비영리법인, 조합, 협회 등)이 나라장터 종합쇼핑몰에 등재한 제품을 수요기관이 구매하여 계약하는 것입니다.
- 다수공급자계약(MAS)은 (제조업체, 공급업체, 비영리법인, 조합, 협회 등)이 다수공급자계약 방법으로 조달청과 계약하여 나라장터 종합쇼핑몰에 제품이 등재되며, 이 제품을 수요기관이 구매하여 계약하는 것으로 제3자단가계약방법 중 하나입니다.

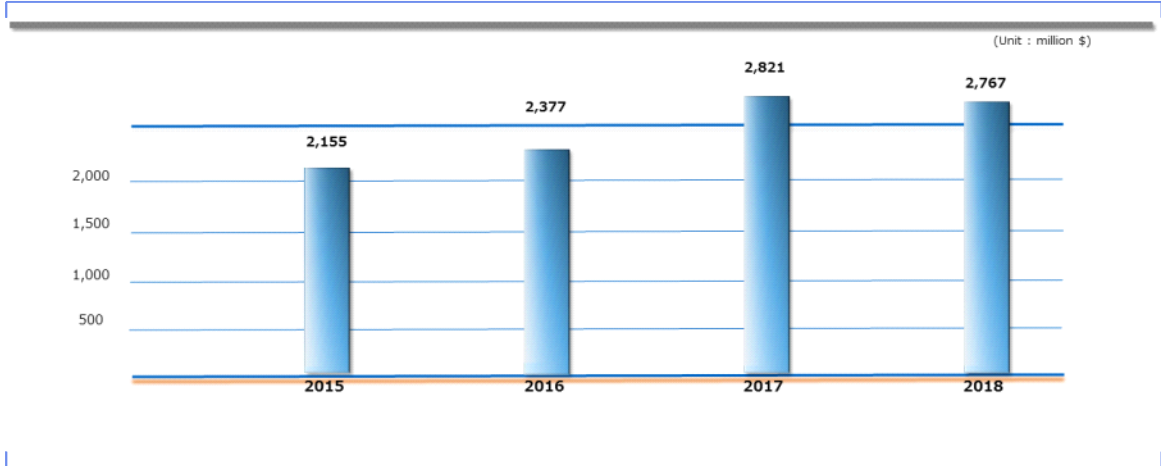
## 7) 우수조달물품 제도

### ① 우수조달물품 지정제도 개요

- 조달물자의 품질향상과 중소·벤처기업의 판로를 지원하기 위해 성능·기술 또는 품질이 뛰어난 물품을 '우수조달물품'으로 지정하여 수의계약 등을 통해 각 수요기관에 우선 공급하는 제도입니다.
- 시행배경
  - 조달물자의 품질향상 및 중소·벤처기업의 판로지원을 위해 `96년부터 시행중이며, 우수조달물품 지정 심사시 신인도 가점을 창업기간에 따라 차등(창업 3년 이내 기업 2점, 7년 이내 기업 1점 가점) 부여함으로써 창업·신생기업의 우수조달물품 지정을 촉진하고 있습니다.
- 법적근거
  - 「조달사업에 관한 법률」 제9조의2 및 동법 시행령 제18조
  - 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 제7조 및 동법 시행령 제26조 제1항 제3호 바목 등
- 신청대상
  - : 중소·벤처기업이 생산하는 물품 및 소프트웨어로서 다음 어느 하나에 해당하는 제품

- 신제품(NEP) 또는 신제품(NEP)를 포함한 제품
  - 신기술(NET 등)이 적용된 제품
  - 특허 또는 등록실용신안이 적용된 제품
  - 저작권 등록된 우수품질 소프트웨어 인증제품(GS)
  - 연구개발사업 기술개발성공제품
  - 전기전자, 정보통신, 기계장치, 건설환경, 화학섬유, 사무기기, 과기의료, 지능정보
- 제출자료 : 우수조달물품 지정신청을 하는 자는 기술소명자료와 품질소명자료를 제출하여야 함
- 기술소명자료 : 인증관련 평가보고서 (신제품, 신기술, 우수품질 소프트웨어 인증) [별지 제1호의 9] 서식에 따른 구성대비표 (특허, 실용신안)
- 품질소명자료 : 성능인증, GR, 환경마크, K마크, 고효율에너지기자재인증, GS, 지능형로봇 품질인증(R마크), 보건제품 품질인증(GH) 등
- ※ 단, NEP, GS의 경우 품질소명자료 제출 생략 가능
- 지정효과
- 수의계약의 방법으로 제3자 단가계약 또는 총액계약 체결 가능
- 신기술개발제품 구매안내
- 중소기업 기술개발제품 우선구매대상 : 기관별 10% 이상 구매하여야 함 ('13년도 정부목표 10.8%)'
  - 구매책임자의 구매 손실에 대해 면책 적용 : '중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률'
  - 구매증대 유공기관, 개인에 대한 정부포상
- 우수조달물품 지정 현황

그림 8 | 우수조달물품 지정 현황



자료 출처 : 저자

## ② 우수조달물품 판로지원

### ○ 우수조달물품에 대한 지원

- 우수조달물품 전시회 참여
- 우수조달물품제도의 안내를 위한 인쇄물, 제품목록 등의 제작·배포
- 우수조달물품의 기술 및 품질에 대한 지속적인 개선·개량 등을 위하여 필요한 기타 지원사항
- 나라장터 종합쇼핑몰의 조달우수제품클럽 운영·관리 등

### ○ 계약을 통한 판로지원

- 수의계약을 통해 공공기관에 우선 공급
  - 지정된 우수조달물품은 단가계약(제3자 단가계약)을 체결하고 나라장터 종합쇼핑몰을 통해 수요기관에 공급
  - 우선구매대상 기술개발제품 지정 및 수의계약 법적근거 마련
  - ※ 관련근거 : 「국가계약법시행령」 제26조 제1항 제3호“바목”  
 「지방계약법시행령」 제25조 제1항 제6호“라목”  
 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률」 제14조  
 「중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한법률 시행령」 제13조
  - 공공기관에 우선구매요청  
 : 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률 제13조 및 동법 시행령 제12조

### ○ 홍보를 통한 판로지원

- 전시회 개최 등 홍보지원
- 정부조달우수제품전 등 우수조달물품 전시회 개최·공공기관 구매담당자 및 일반국민 대상 제품 홍보
- 연 1회 우수제품총람을 제작하여 주요 수요기관에 배포

- 해외시장 개척을 위한 지원
  - 해외 시장개척단 파견
  - 영문 홈페이지 개설
  - 영문, 중국어 및 스페인어 총람 발간
  
- 우수조달물품 테마숍을 통한 홍보
  - 나라장터 종합쇼핑몰에 “우수조달물품클럽” 운영
  
- 우수조달물품의 브랜드 화
  - 우수조달물품에 대한 이미지 형성 및 우수조달물품을 브랜드화 하여 육성
  - BI(Brand identity)개발 : 우수조달물품 지정마크

## 나. 정책적 지원

### 1) 중소기업 전용 쇼핑몰(벤처나라)

#### ① 정의

- “벤처나라”는 중소기업 제품의 조달 판매를 원활히 하기 위한 쇼핑몰로 벤처나라 등록 물품서비스 지정 관리규정(조달청고시 제2018-6호)를 통해 벤처기업과 창업기업의 지원을 위해 운영중입니다.
- 벤처기업과 창업기업(사업자등록일로부터 7년 이내 기업)을 대상으로 한 온라인 전용 쇼핑몰이며, 구매자는 전국 5만여 공공기관입니다.
- 이 쇼핑몰은 벤처기업과 창업기업은 관공서 실적이 부족 및 기업신용평가등급 부족으로 인해 조달청과 거래하는데 발생하는 애로점을 해소하기 위한 지원정책의 일환으로, 벤처나라에 제품이 등록되면 공공기관에서 자사 제품을 서칭하여 구매하는 방식으로 운영중입니다.

표 13

벤처나라와 종합쇼핑몰 비교

구분	벤처나라	종합쇼핑몰
신청조건	창업기업(사업자등록 7년 이내) 또는 벤처기업확인서 소지업체	납품실적 3건 보유 경쟁업체 3개사 이상 존재 (연실적 3천만원이상)
등록방법	벤처창업혁신조달상품지정 (추천 / 비추천 2가지 방법)	다수공급자계약(MAS) 우수조달물품지정
계약방법	1인 견적 수의계약	단가계약
구매한도	2천만원까지 여성, 장애인기업 5천만원까지	중기간제품 1억까지 일반제품 5천만원까지 우수조달제품 : 구매한도 없음
제품등록 난이도	중	상
신용평가등급	없음	B-급 이상
제조 필수 여부	직접제조 또는 OEM	직접제조만 가능

자료 출처 : 저자

## ② 벤처나라 사업안내

- 벤처나라는 "벤처·창업기업 전용 온라인 쇼핑몰" 입니다.

그림 9

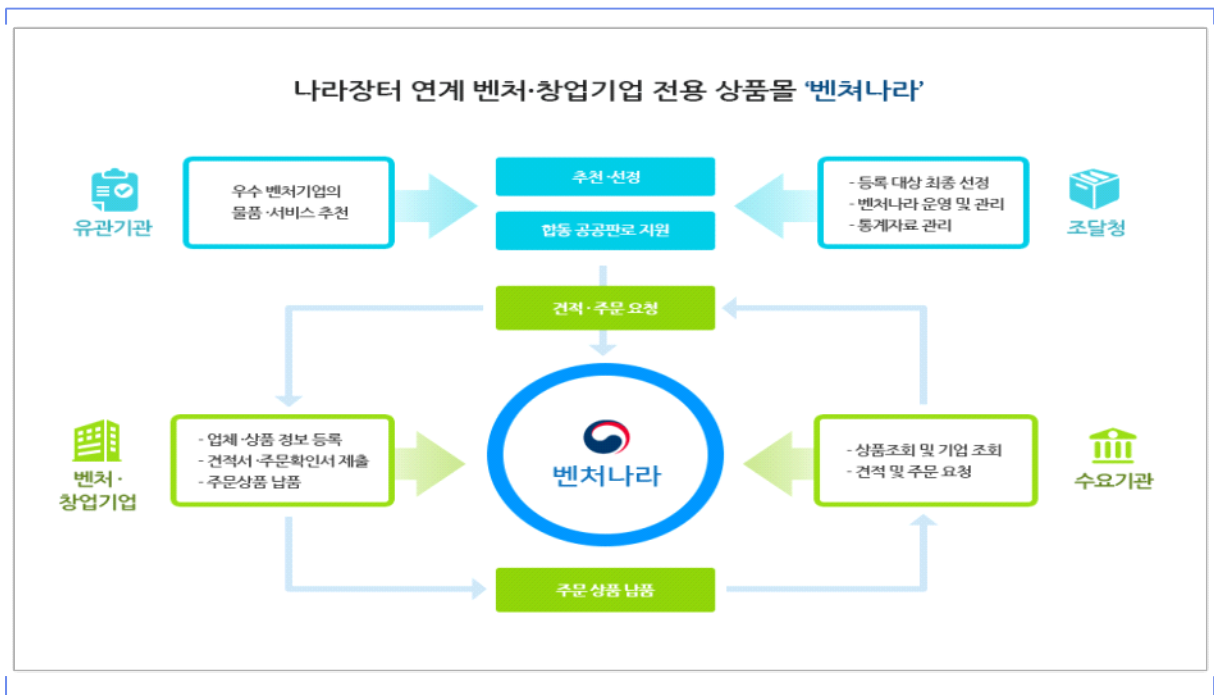
벤처나라 사업 목적



자료 출처 : 저자

- 벤처나라는 정부 차원에서 우수한 벤처기업과 창업기업의 공공구매판로 확대를 지원하기 위해 2016년 10월 구축한 “벤처·창업기업 전용 온라인 상품몰”로 조달청에서 운영·관리중입니다.
- 벤처나라에 등록된 상품은 산업통상자원부, 중소벤처기업부, 창조경제혁신센터 등 국내 신산업 및 신생 중소기업의 판로 개척을 지원하는 기관들이 발굴, 추천한 후보 상품을 대상으로 조달청의 최종 심사를 거쳐 선정된 ‘우수 벤처·창업기업 상품’입니다.
- 벤처나라 시스템은 구매자(대한민국 공공기관)와 판매자(벤처·창업기업)간 온라인으로 직접 거래가 가능한 ‘오픈마켓’으로 뛰어난 기술력을 가지고 있음에도 불구하고, 생산한 상품을 홍보, 판매하는데 어려움을 겪고 있는 벤처기업과 창업기업을 위한 전용 온라인 홍보공간이자 거래의 장으로 활용중입니다.

그림 10 | 벤처나라 사업운영 체계



자료 출처 : 저자

### ③ 2019년 조달청 주요 업무

- 조달시장을 통한 창업벤처기업 성장 사다리 제공
  - 혁신적 창업벤처기업의 성장 및 판로지원 정책 추진
    - 벤처나라 실적을 바탕으로 MAS, 우수조달물품시장에 진입하도록 조달기업 컨설팅 및 수요기관 마케팅 강화
    - MAS·우수제품 진출실적(누계) : ('18) 15개사 254개 상품 → ('19) 30개사 400개

### 2) 하도급 지킴이

## ① 정의

- 공정한 하도급 거래문화를 조성하기 위해 2015년 1월부터 본격적으로 조달청이 운영하고 있는 시스템으로 정부에서 시행하는 시설공사 및 S/W용역 계약에 대해 발주기관에게 하도급계약을 확인, 승인 후 하도급 대금의 직접지급이나 적정 지급여부를 확인하고 있습니다.
- 이 시스템을 통해 공공사업을 수행하는 원수급자와 하수급자는 하도급 계약 체결과 대금지급 등을 온라인으로 처리하고, 발주기관은 실시간으로 진행여부를 확인할 수 있으며, 2019년 6월부터는 노무비 뿐만 아니라 하도급대금과 자재, 장비대금까지 이용을 의무화했습니다.

## ② 관련 법령

- 전자조달법 제9조의 2(하도급관리의 전자적 처리)
  - 제9조의2(하도급관리의 전자적 처리) ① 수요기관의 장 또는 계약담당자는 계약상대자와 체결하는 계약에 있어 하도급에 관한 사항을 전자적으로 처리하려는 경우에는 전자조달시스템 또는 수요기관의 장이 전자적으로 하도급 관리를 위하여 운영하는 시스템을 이용하여야 한다.
- 정부 예산 기금운용계획 집행지침2-8(하도급 관리시스템의 사용)
  - 가. 각 중앙관서의 장은 하도급이 발생하는 사업의 경우 하도급관리시스템에 구현되어 있지 않아 업무수행이 곤란하거나, 기 구축된 시스템 활용이 보다 효율적인 경우 등 불가피한 경우 외에는 「전자조달의 이용 및 촉진에 관한 법률」 제9조의2에 따라 하도급 관리를 위해 운영하는 시스템을 통해 하도급대금, 자재·장비비, 노무비 등을 지급하여야 한다.
- 건설산업기본법 대금지급시스템 의무화
  - 제34조 (하도급대금의 지급 등) ⑨ 국가, 지방자치단체 또는 대통령령으로 정하는 공공기관이 발주하는 건설공사(소규모공사 등 국토교통부령으로 정하는 공사는 제외한다)를 도급받은 수급인과 그 하수급인은 「전자조달의 이용 및 촉진에 관한 법률」 제9조의2제1항에 따른 시스템을 이용하여 공사대금을 청구하여 수령하여야 하며, 수령한 공사대금 중 하수급인, 건설근로자, 건설기계대여업자, 건설공사용 부품을 제작하여 납품하는 자 등에게 지급하여야 할 대금을 사용해서는 아니 된다.[시행일:2019.6.19.]
- 건설산업기본법 시행규칙
  - 제28조 (하도급대금지급보증서 교부 등) ⑤ 법 제34조제9항에서 “국토교통부령으로 정하는 공사”란 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 공사를 말한다.
  - 1건 공사의 도급금액이 5천만원 미만인 공사

- 공사기간이 30일 이내인 공사

## 다. 유동성 지원

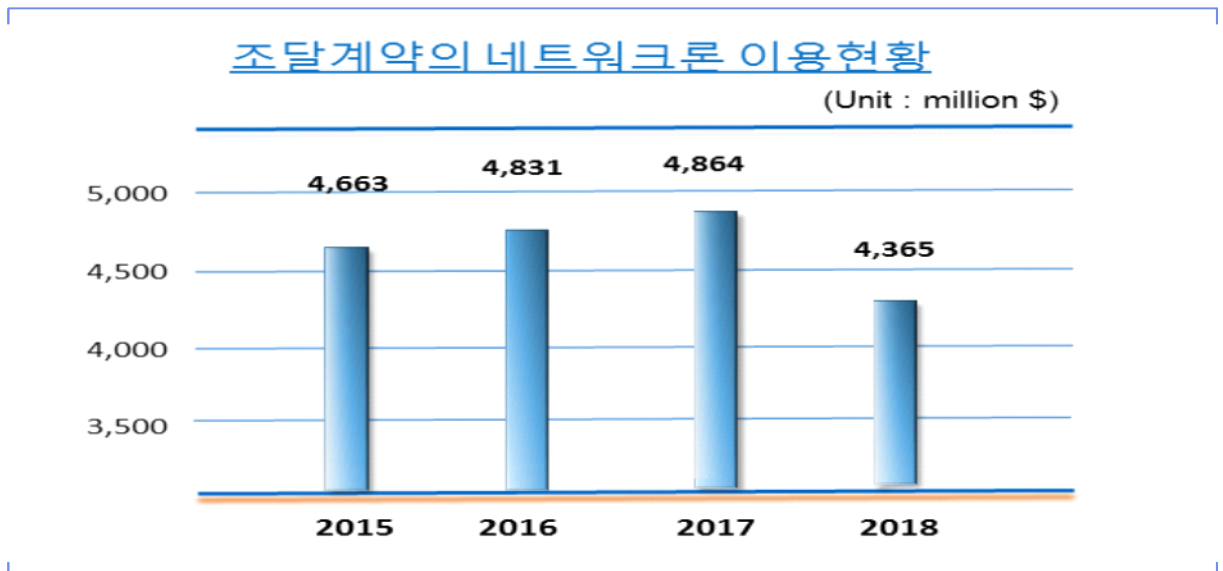
### 1) 선금제도

- 「국고금관리법 시행령」 제40조제1항제14호의 규정 및 「정부입찰계약집행기준」(계약예규)제10장에 따라 공사·제조·용역계약에 있어 원활한 계약 이행을 위해 그 대가를 미리 지급하는 제도로써 계약금액의 최대 70%까지 지급이 가능하도록 해 유동성이 부족한 중소기업들의 계약 이행을 지원하고 있습니다.
- 대상은 3천만원 이상의 공사 또는 물품제조계약, 5백만원 이상의 용역계약입니다.

### 2) 네트워크론

- 조달계약서를 근거로 계약금액의 80%까지 대출받고 계약이행 이후 납품대금으로 상환하는 제도(2006년도 도입)로 처음에는 3개 은행(기업, 우리, 하나)에 총액계약을 대상으로 운영을 시작하였습니다.
- 현재는 13개 은행에 단가계약까지 확대
  - 기업, 우리, 하나, 국민, 농협, 신한, 제일, 부산, 대구, 광주, 전북, 경남, 제주
  - 11개 은행(산업, 경남, 광주, 기업, 농협중앙회, 대구, 부산, 우리, 전북, 하나, 외환)은 서비스 중

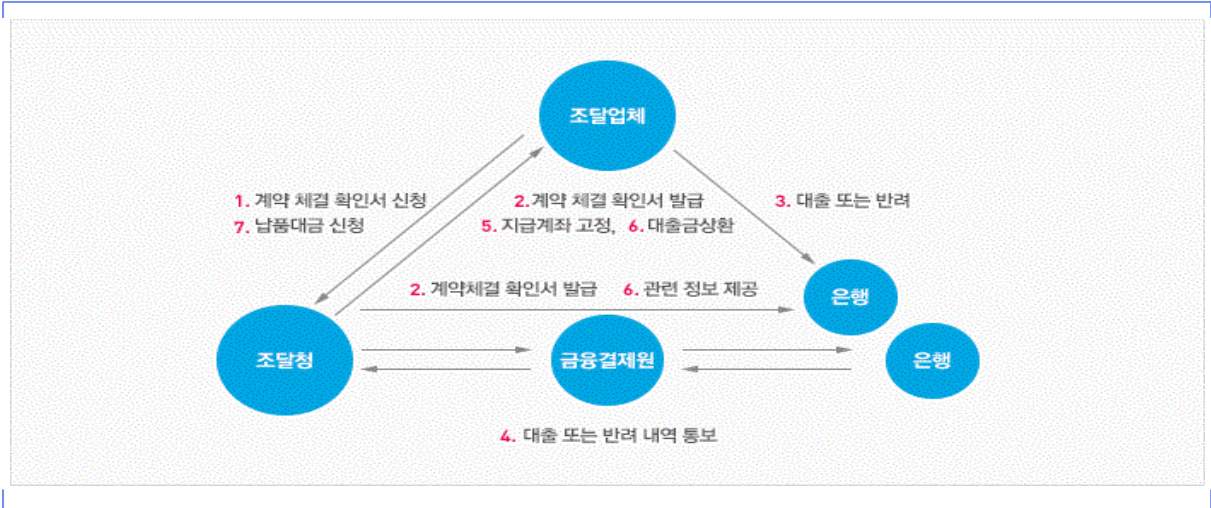
그림 11 | 네트워크론의 이용 현황



자료 출처 : 저자

- 조달청이 계약하고 조달청이 대지급하는 계약에 한하며, 공동 계약은 제외됩니다.

그림 12 | 네트워크론의 운영 방식



자료 출처 : 저자

○ 조합과의 계약의 경우 배정통지서로 확인(중앙회 및 조합)

표 14 | 조합과의 계약 방식

계약업체	조달청	금융결제원	협약은행	조달청	협약은행
계약체결 확인서 신청	계약체결 확인서 발급	계약체결 확인서 중계	<ul style="list-style-type: none"> <li>계약업체에 네트워크론 대출</li> <li>계약금액의 80%까지</li> </ul>	계약종료 후 계약대금을 협약은행 지정 계좌로 입금	네트워크론 원금과 이자회수

자료 출처 : 저자

### 3) 보증대출 우대제도

- 조달청, 중소기업중앙회, 기술보증기금, 중소기업은행, 신한은행과 협약체결
  - 계약체결 건에 대한 각종 보증과 대출의 우대
  - 우수제품업체에 대한 보증과 대출의 우대
- 협약당사자 간 업무
  - 조달청 : 계약관련 정보제공, 선금지급 등
  - 기술보증기금 :
    - 별도의 담보 없이 조달계약서 만으로 각종 이행보증 및 지급보증
    - 지급보증수수료 인하(기존 보증보험 2.054% & 기술보증 평균 1.15%(&0.94%))
  - 기업은행 · 신한은행 : 해당 보증에 의한 대출 우대 등(금리 인하 0.5%~0.8%)
  - 중소기업중앙회 : 조합의 지급계좌 고정 등

○ 협약 체결기관의 주요 역할

- 조달청 : 계약정보 및 업체정보제공, 여유자금 예치 및 신용장개설시 우대
- 기술보증기금 : 조달계약서로 조달업체 및 조합원에 이행보증, 우수기술개발업체에 생산자금 및 기술개발자금 등에 대한 보증, 수수료 인하
- 기업은행 : 생산자금 및 기술개발자금 대출, 금리인하, 한도상향
- 신한은행 : 기업은행 + 기업컨설팅, IPO, 투자, 해외진출 등 지원
- 중소기업중앙회 : 각 조합의 지급계좌 고정과 물품 배정업체 변경제한 등에 협조하도록 지원

## IV 정책 제언

### 1. 요르단의 중소기업 지원 제도

#### 가. 개요

- 요르단은 정부차원에서 총리실(Cabinet)과 상무부(Ministry of Trade)에서 경제발전을 위해 중소기업 진흥을 위한 정책을 수립하고 지원을 하기 위한 노력을 하고 있습니다. 하지만 중소기업을 위한 정책을 어느 기관에서 주관해서 시행할 지에 대한 결정이 미루어지고 있어 아직까지 구체적인 중소기업 지원 정책을 추진하지 못하고 있는 상황입니다.
- 요르단의 산업은 99%가 중소기업으로 이루어진 구조를 가지고 있고, 대부분 중소기업이기 때문에 자본력의 규모가 작을 수 밖에 없으며, 내수시장에서 치열한 경쟁을 할 수 밖에 없습니다.
- 요르단 경제는 아직 대기업과 중소기업에 대한 명확한 기준도 준비되어 있지 못한 상황이기 때문에 어떤 기준으로 중소기업과 대기를 구분할 지를 규정하고 중소기업 지원 제도를 도입해야 합니다.

#### 나. 조달기관별 현황

##### 1) GSD

- 요르단 경제정책 및 법규정상 중소기업에 대한 정의가 되어 있지 않고, 주관 부처도 어느 곳인지 정해지지 않은 상황이라 전체적인 중소기업 지원정책의 시행이 어려운 상황이며, 요르단의 조달시장에서 GSD의 물품·용역 부문시장 성격상 조달 참여기업들의 대부분이 중소기업 규모로 추정되고 있어 대기업과 중소기업의 구분을 통한 중소기업 지원정책의 효용성에 대한 검토가 필요합니다.
- 다만 향후 경제성장에 따라 대기업으로 분류될 수 있는 기업들이 증가하고, 상대적으로 규모가 작은 중소기업들의 지원은 필요한 상황이기 때문에 각각의 정책이나 제도별로 GSD차원에서 도입이 가능한 제도를 순차적으로 도입하는 것이 바람직한 상황입니다.
- 현재 GSD의 수장은 기존 청장이 정년퇴임해 공석인 상태이며, 11월 JPD와의 통합이 예정되어 있어 현 JPD 청장이 GSD와 JPD 통합기관의 수장이 될 것으로 예상됩니다.

##### 2) JPD

- 요르단 의약품조달시장은 물품·용역시장과 마찬가지로 대기업과 중소기업에 대한 구분 기준이 없으며, 기본적으로 JFDA(요르단 식품 및 의약품 관리청)에 등록이 된 제품에 한해서 조달시장을 통해 구매할 수 있고, 이러한 의약품 납품시장의 특성상 시장에서 활동하는 기업들은 상대적으로 규모가 큰 기업들이 다수를 차지하고 있습니다.

다.

- 이처럼 등록이 전제된 의약품 조달시장의 특성으로 인해 특정한 자격과 규모를 갖추어야 하는 사전 조건이 필요하기 때문에 중소기업들은 의약품시장에의 참여가 제한될 수 밖에 없는 상황입니다.
- 2019년 11월 1일 새로운 조달법의 발효와 함께 GSD와 JPD 두 개의 기관을 통합해 하나의 기관으로 물품 및 의약품 조달사업을 관리할 예정이며, 기관명은 가칭 GPD (Government Procurement Department)가 될 전망입니다.

### 3) GTD

- 요르단 조달시장의 계약금액 비중에 있어 50% 이상을 차지하는 공사분야 시장은 다른 조달기관과는 다르게 자체적으로 조달 참여기업에 대해 기업 규모에 따라 구분을 하는 제도가 있고, 지역 중소기업의 참여를 지원하는 제도는 없지만 해당 지역의 전문인을 고용하도록 하는 제도를 도입해 운영 중이며 지역기업 우대에 대해서는 한국과 같은 컨소시엄 비중에 따라 가산점을 주는 제도보다는 중앙의 기업이 지방에 지사를 설치해 입찰에 참여할 경우 가산점을 주는 방식은 도입이 가능할 것이라고 예상했습니다.
- 유동성 지원 부분에서는 한국의 조달계약업체에 대한 선금지급이나 네트워크론과 같은 제도는 없고, 계약후 보증서 제출시 10%의 선금을 지급하는 제도를 운용중이며 계약발주처인 수요기관에서 대금 지불능력이 없는 경우 은행에서 대신 지급을 하고 이후 정부재정이 확보된 후 정부가 은행에 대금을 지불하는 경우도 있는 상황으로 결국 수요기관이 정부지급보증으로 은행에서 대출을 받아 대금을 지불하는 형태로 볼 수 있습니다.
- 한국과 마찬가지로 건설공사의 경우 하도급계약을 허용하고 있으며, 하도급업체가 사전에 지정되어 승인된 경우 하도급 대금을 정부에서 직접 하도급업체에 지급할 수 있는 제도가 있습니다.

## 2. 도입 가능한 제도

### 가. 개요

- 요르단 조달시장은 향후 크게 두 개의 조달기관(가칭 GPD와 GTD)이 조달사업을 관리할 예정이며, 의약품을 포함한 물품 및 용역시장과 공사용역시장으로 구분됩니다. 현재 의약 및 물품·용역시장에서는 중소기업에 대한 기준이 없어 별도의 중소기업 지원정책을 수립하지 못하고 있는 반면에 공사·용역시장에서는 자체적으로 중소기업을 구분하는 기준을 보유하고 있고 중소기업들을 지원하는 정책을 시행중입니다.
- 앞장에서 소개한 한국의 중소기업의 조달사업 참여를 위한 여러 제도와 정책 중에 법령의 제정이나 개정을 하지 않고 조달기관 자체적으로 운용이 가능한 정책들을 도입하는 방식에 모든 요르단 조달기관이 동의한 상태이기 때문에 그러한 정책들 위주로 정책제언을 하고자 합니다.

## 나. 제도별 도입 방식

### 1) 규모별 입찰참여 제한

- 요르단 내 기업들은 대부분 중소기업이기 때문에 일반적인 중소기업의 기준을 적용하는 것은 무의미하고, 한국 기준의 1/20 정도의 좀 더 작은 기준으로 구분을 세분화해 의약품 및 물품시장의 경우 연간 매출액으로 JOD 4,000,000 정도를 기준으로 하고, 용역시장의 경우 JOD 2,000,000을 기준으로 각각의 기준치 이하인 기업을 중소기업으로 간주해 관리하는 방식이 있습니다.
- 그리고 입찰 제안요청단계에서 조달사업 규모에 따라 중소기업자간 제한경쟁으로 입찰을 진행할지, 또는 대기업을 포함한 경쟁입찰을 진행할지 결정해 제안요청을 진행하는 방식을 도입할 수 있습니다.

### 2) 가산점 제도

- 이 제도는 대기업과 중소기업이 같이 조달사업에 참여해 경쟁을 할 경우에 적용이 가능한 제도이기 때문에 해당 조달사업의 입찰 제안요청서에 평가 기준과 방법에서 이 제도를 적용한다는 내용을 제안요청서에 포함해 공고를 하면 됩니다.
- 다만 의약품시장은 대부분이 대기업에 해당하며 사전에 등록된 의약품만 취급이 가능한 상황이라 이 제도의 도입이 쉽지 않은 상황이고, 일반 물품시장은 대부분이 중소기업에 해당하고 있어 각 사업별로 세분화된 기준을 적용해 가산점 제도를 적용할 수 있는 상황입니다.

### 3) MAS

- 상품시장에서 적용이 가능한 이 제도는 법령에서 MAS 계약의 도입여부가 규정되어야 시행이 가능하기 때문에 법제도의 지원이 필요한 제도입니다.
- 따라서 향후 도입여부에 대한 정부의 의지가 있어야 하고 필요한 법개정이 선행되어야 하기 때문에 현재 상태에서 시행은 불가능 상황입니다.

### 4) 네트워크론

- 요르단 정부의 재정취약과 수요기관의 대금지급 지연에 따른 중소기업들의 애로점을 해소하기 위해 도입이 시급한 제도로서 한국의 경우도 조달청과 은행들간의 협약을 통해 조달청과의 계약서를 근거로 조달계약 이행에 필요한 대금을 대출해주고 있어 요르단에서도 법규정의 개정이 없어도 조달기관이나 정부와 요르단 상업은행들간의 협약을 통해 시행이 가능한 제도입니다.
- 현재 요르단 의약품 조달시장에서는 JPD가 수요기관으로부터 대금을 전달받아 업체에 지급하고 있는 대금지급 구조를 가지고 있어 중국적인 대금지급 주체가 조달기관으로 되어 있기 때문에 해당 계약전에 대해서는 조달기관이 상업은행과 협약을 통해 빠른 시일 내에 시행이 가능한 제도로 보입니다.

## 5) e-Shopping Mall for SMEs

- 요르단의 조달시장 규모와 경제상황에 비추어 볼 때 중소기업의 기업들이 대다수를 이루고 있는 바, 기존의 e-Shopping Mall 외에 한국의 중소기업 전용 쇼핑몰인 벤처나라와 같은 쇼핑몰을 새롭게 운영할 경우 조달시장과 관련한 쇼핑몰이 두 개로 분리됨에 따라 두 개의 쇼핑몰 모두 운영 인력 및 상품의 구성이 다양하지 못할 가능성이 있습니다.
- 따라서 새로운 쇼핑몰을 운영하는 것 보다는 기존의 e-Shopping Mall에 대한 등록조건을 완화해 중소기업이나 신생기업이 쉽게 상품을 등록하고 판매할 수 있도록 한다면 한국의 중소기업전용 쇼핑몰인 벤처나라의 효과를 볼 수 있을 것으로 예상되며, 이를 통해 요르단 중소기업들이 기업 역량을 강화해 조달시장에의 진입을 위한 기반을 수월하게 마련할 수 있을 것으로 기대됩니다.

## V 온라인 헬프 데스크

### 1. 배경

JONEPS는 한국의 전자조달시스템인 KONEPS를 기본 모델로 하여 요르단 조달업무를 전자적으로 수행 가능하도록 하는 요르단 전자조달시스템입니다. JONEPS는 2015년도에 한국정부의 지원 하에 BPR/ISP 사업을 수행하면서 처음 요르단 정부에 소개되었습니다. 2016년도에 개발되어 구축되었고 2017년도에 시범적으로 조달 업무에 적용 되었습니다. 마침내 2018년에 요르단 정부가 JONEPS를 정식 오픈하였습니다.

요르단 조달 업무는 분야 별로 크게 3개로 나뉩니다. 물품 분야는 General Supplies Department가 담당하고 의약품 분야는 Joint Procurement Department가 담당합니다. 건축 분야는 Government Tenders Directorate가 담당합니다. 현재(2019년) JONEPS는 물품과 의약품 분야에 적용되어 조달업무에 활용되고 있습니다.

2019년 5월 요르단 정부는 모든 공공 조달 업무를 JONEPS를 활용하여 수행되도록 법을 개정하였습니다. 이 법은 2019년 11월에 발효되는 것으로 JONEPS 활용법에 대하여 모든 공공조달 관계자 대상 역량강화가 중요한 사안으로 대두되었습니다.

요르단 공공조달 관계자는 크게 3개의 그룹으로 나뉠 수 있습니다. JONEPS를 운영하고 중앙조달 업무를 담당하는 중앙조달 기관과 각 수요기관 그리고 입찰참여업체인 공급기관으로 구분할 수 있습니다.

JONEPS 활용을 위한 역량강화는 JONEPS에서 각 그룹의 업무 적용 강도에 따라 구분하여 진행 될 필요가 있습니다. 이에 온라인 헬프 데스크를 구축하여 요르단 공공조달 관계자에게 JONEPS 홍보동영상을 통한 JONEPS 활용 촉진 홍보와 온라인 사용 매뉴얼 제공을 통한 JONEPS에 대한 접근성을 강화할 필요가 있습니다.

## 2. 온라인 헬프 데스크 요구사항

### 가. JONEPS 홍보비디오

요르단 조달법의 개정으로 모든 공공조달에서 JONEPS를 활용하도록 되어 공공 조달 관계자 대상 JONEPS의 홍보가 요구되었습니다. 지속적으로 그리고 가장 손쉽게 널리 홍보하기 위한 수단으로 JONEPS 홍보비디오가 제시 되었습니다.

홍보 대상은 공공조달이 필요한 수요기관과 공급업체를 대상으로 합니다. 홍보비디오의 내용은 JONEPS 소개, 활용 시의 장점 그리고 간략한 사용방법 안내입니다.

총 4개의 홍보비디오를 제작하기로 하였습니다. 2개의 비디오는 현재 운영 중인 JONEPS를 기준으로 제작하고 나머지 2개의 비디오는 JONEPS 업그레이드를 위한 개발이 완료된 이후의 시스템을 기준으로 제작할 것을 요르단 중앙조달기관에서 요구하였습니다.

- 수요기관 대상 JONEPS 홍보비디오
- 공급기관 대상 JONEPS 홍보비디오
- 수요기관 대상 JONEPS 개선사항 홍보비디오
- 공급기관 대상 JONEPS 개선사항 홍보비디오

### 나. Contents Management System

기존의 사용자 매뉴얼은 문서로 존재합니다. 이를 효율적으로 관계자에게 전달하기 위해서는 온라인으로 사용자 매뉴얼을 제공하고 해당 내용을 지속적으로 개선할 필요가 있습니다. Contents Management System은 비전문가가 손쉽게 웹 형태의 온라인 사용자 매뉴얼 내용을 업데이트 가능하게 하는 시스템입니다.

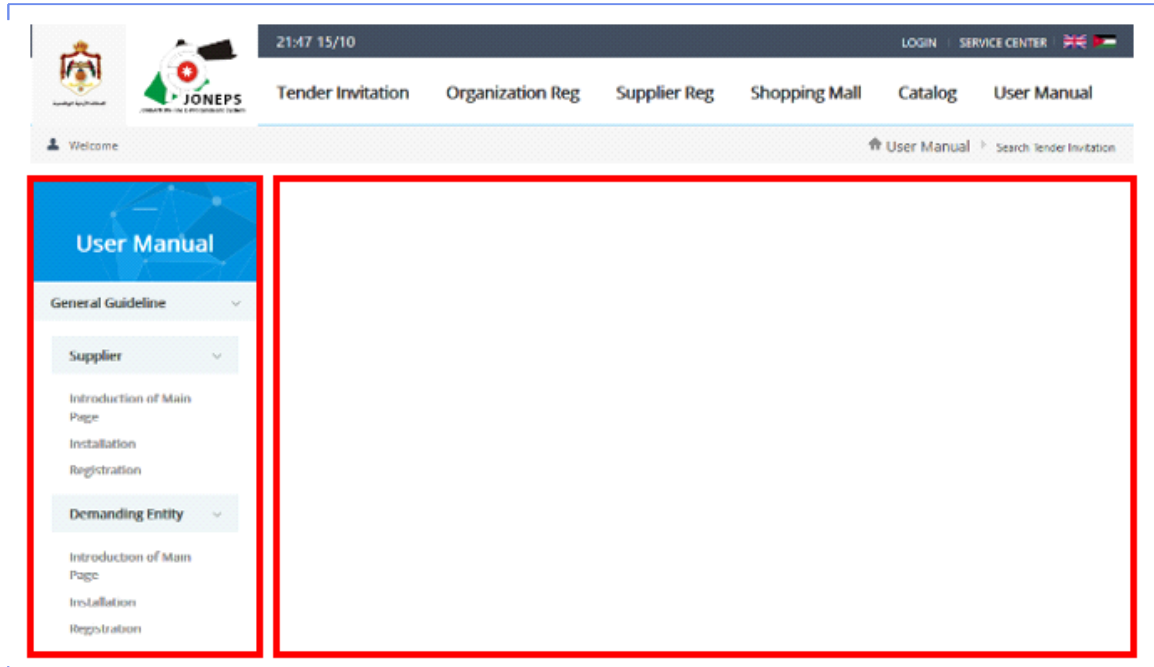
Contents Management System은 JONEPS 포털을 통하여 접속할 수 있습니다. Contents Management System의 시스템 관리자는 JONEPS 포털에서 로그인 인증을 통하여 접속하여 포털에 있는 Contents Management System 아이콘을 통하여 접속할 수 있습니다.

이 시스템의 화면 인터페이스는 JONEPS의 인터페이스와 유사하게 구성하고 화면은 <그림 15>와 같이 구성됩니다. 화면 구성은 두 개의 다이얼로그로 구성합니다. 왼편은 매뉴얼 목차로 구성하고 오른편 다이얼로그에는 매뉴얼 내용을 표시합니다.

목차는 최대 수준 3까지 생성 가능합니다. 목차의 오른쪽 옆에 있는 화살표를 눌러서 줄이고 늘릴 수 있습니다.

매뉴얼 내용은 자유로이 편집이 가능합니다. 글꼴 크기, 색이 변경 가능합니다. 외부 객체(글, 그림, 표)를 복사해서 붙여넣기가 가능하고 해당 객체의 위치 조정도 가능합니다. html code를 삽입하여 특별한 기능을 추가가 가능합니다. 마이크로소프트 제품군과 호환이 가능하여 워드프로세서나 파워포인트 등에서 편집한 문서를 복사해서 붙여넣기가 가능합니다.

그림 13 | Contents Management System 화면 구성



자료 출처 : JONEPS 홈페이지 (<https://www.joneps.gov.jo/pt/main.do>).

#### 다. 온라인 JONEPS 사용자 매뉴얼

온라인 JONEPS 사용자 매뉴얼은 아랍어와 영어 버전으로 구성합니다. JONEPS 포털에 온라인 JONEPS 사용자 매뉴얼에 접근하는 아이콘을 제공합니다. 매뉴얼은 3가지 내용으로 구성합니다. 공통 매뉴얼과 공급자용 매뉴얼 그리고 수요기관용 매뉴얼입니다.

공통 매뉴얼은 로그인을 통한 계정정보 조회 없이 모든 사용자에게 공개되는 JONEPS 사용자 매뉴얼로 회원가입, 설치파일 안내 등에 관한 가이드라인을 제공합니다.

공급자용 매뉴얼은 공급자 계정으로 로그인 시에 사용자 매뉴얼에서 제공되는 공급자용 사용자 매뉴얼입니다. 공급자용 매뉴얼 내용으로 요구된 사항은 아래와 같습니다.

- How to register and manage user
- How to submit an offer
- How to inquiry and objection
- How to response to PQ and sign the contract
- How to deal with shopping mall
- Main guidelines

수요기관용 매뉴얼은 수요기관 계정으로 로그인 시에 제공되는 수요기관용 사용자 매뉴얼입니다. 수요기관용 매뉴얼 내용으로 요구된 사항은 아래와 같습니다.

- How to register and manage user
- How response to procurement entities procuring plan (Common use)
- How to prepare purchase request and following it up
- How to prepare own procuring plan
- How to response to queries and objection
- How to review own awarded contract
- How to prepare tender invitation and publish it
- How to deal with shopping mall
- Main guidelines

### 3. 성과 목표

단기적인 목표는 사용자의 계정정보 기반 맞춤형 온라인 JONEPS 사용자 매뉴얼 제공을 통하여 모든 공공조달 관계자에게 JONEPS를 소개하고 활용을 촉진시키는 것입니다.

현재 각 수요기관은 공공조달 계획 하에 입찰을 중앙조달 기관에 오프라인으로 요청하여 중앙조달기관에서 입찰(tender invitation)을 시스템에 등록하고 있습니다. 중기적인 목표는 모든 수요기관 관계자들이 온라인으로 직접 입찰정보를 등록하여 JONEPS 활용 범위를 넓히는 것입니다.

장기적인 목표는 JONEPS 적용 범위를 넓혀서 국가 기관 외에 공기업, 준공공기관 그리고 민간단체까지 JONEPS를 통한 조달이 이루어질 수 있도록 하는 것입니다.

본 사업에서의 성과 목표는 단기 목표인 온라인 헬프 데스크 구축을 통한 JONEPS 활용 활성화를 목표로 하고 있습니다.

### 4. 개발 일정

그림 14 | 온라인 헬프 데스크 개발 일정 (2019년)

	1W Sep.	2W Sep.	3W Sep.	4W Sep.	1W Oct.	2W Oct.	3W Oct.	4W Oct.
<b>Contents Management System</b>	←.....→							
- Define user requirement	■	■	■					
- Implement CMS		■	■	■				
- Deployment & Configuration				■	■			
- Stabilization					■	■		
<b>User Manual: Common Area</b>	←.....→							
- Guideline of Portal Main page					■	■		
- Installation					■	■		
- Registration					■	■		
<b>User Manual: Supplier</b>	←.....→							
- e-Bidding						■	■	
<b>User Manual: Demanding Entity</b>	←.....→							
- e-Bidding						■	■	
<b>Video</b>	←.....→							
- Video for Supplier					■	■	■	
- Video for Demanding Entity					■	■	■	

자료 출처 : 저자

## 5. 온라인 헬프 데스크 구성

### 가. Contents Management System

Contents Management System은 JONEPS 사용자 계정 Database와 연동하여 접속권한을 얻습니다. JONEPS 사용자 계정 권한이 administrator 권한이 있을 시에 Contents Management System에 접속하여 온라인 사용자 매뉴얼에 쓰기 권한을 얻을 수 있습니다. 목차는 <그림 17>과 같이 자유롭게 등록/수정/삭제 그리고 위치조정이 가능합니다.

그림 15 | Contents Management System의 목차 생성

### Menu Management

View all Close all Clear

- root
  - Tender Invitation
  - Organization Reg
  - Bidding PE/DE
  - Bidding
  - Supplier Reg
  - Contract
  - Shopping Mall
  - Supplier Performance
  - Catalog
  - User Manual
    - GSD
      - E-Bidding
        - How to register and manage user
        - E-Contract
  - JPD
  - GTD
  - Service Center
  - My Page

Upper Menu ID	CM01010000
Upper Menu Title	GSD
Menu ID	CM01010100
Menu Title_EN	<input type="text" value="E-Bidding"/>
Menu Title_AR	<input type="text" value="المناقصين"/>
Menu Title_KO	<input type="text" value="E-Bidding"/>
Menu Level	3
Menu Order	1
Menu Type	<input type="radio"/> Small Menu <input type="radio"/> Top Menu <input type="radio"/> Folder <input checked="" type="radio"/> Page <input type="radio"/> Sub Page
System Type	<input type="radio"/> Portal <input type="radio"/> User Management <input type="radio"/> Bidding <input type="radio"/> Contract <input type="radio"/> Catalog <input type="radio"/> Shopping Mall <input type="radio"/> External Linkage <input checked="" type="radio"/> User Manual
Login Needed	<input type="checkbox"/>
Menu URL	<input type="text" value="/cm/manual/userManual.do"/>
Use Y/N	<input checked="" type="checkbox"/>

Up Down Add Save Delete

자료 출처 : 저자

온라인 헬프 데스크에서 사용되는 언어는 아랍어와 영어입니다. 따라서 목차와 본문의 내용에는 두 가지 언어에 해당하는 내용이 모두 저장되어야 합니다. <그림 18>은 목차의 세부 내용을 저장하는 화면입니다.

그림 16 | Contents Management System의 목차 세부내용 생성

\*??.? cannot be used on Menu Title, Menu Title, Menu Title and URL

Upper Menu ID	CM01010200
Upper Menu Title	User Manual 2
Menu Title_EN	<input type="text"/>
Menu Title_AR	<input type="text"/>
Menu Title_KO	<input type="text"/>
Menu Level	4
Menu Order	1
Menu Type	<input type="radio"/> Small Menu <input type="radio"/> Top Menu <input type="radio"/> Folder <input type="radio"/> Page <input checked="" type="radio"/> Sub Page
System Type	<input type="radio"/> Portal <input type="radio"/> User Management <input type="radio"/> Bidding <input type="radio"/> Contract <input type="radio"/> Catalog <input type="radio"/> Shopping Mall <input type="radio"/> External Linkage <input checked="" type="radio"/> User Manual
Login Needed	<input type="checkbox"/>
Menu URL	<input type="text"/>
Use Y/N	<input type="checkbox"/>

Save
Cancel

자료 출처 : 저자

본문은 사용자가 직접 입력하여 저장하거나 외부 객체를 복사해서 본문에 붙일 수 있습니다. <그림 19>는 본문을 저장하는 화면입니다.

그림 17 | Contents Management System의 본문 생성

Welcome imad qasem
User Manual > GSD > E-Contract

User Manual

GSD

- E-Bidding
- E-Contract
- JPD
- E-Bidding
- E-Contract
- GTD
- E-Bidding
- E-Contract

### Add User Manual

Arabic Content
English Content

System Development and Equipment Supply Service for  
Establishment of e-Procurement System in Jordan

## User Manual for Contract (Supplier)

✓ Save
↺ Cancel

자료 출처 : 저자

## 나. 공급자를 위한 온라인 사용자 매뉴얼 구성

공급자용 온라인 사용자 매뉴얼은 공급자 계정으로 JONEPS 로그인 시에 공개 됩니다. 공급자를 위한 JONEPS 사용 가이드라인을 웹 형태로 보여줍니다.

공통 사용자 매뉴얼인 포털 메인 페이지 소개, JONEPS 사용을 위한 사전 설치 프로그램 안내 그리고 회원가입 방법이 내용에 포함됩니다.

입찰 관련 업무는 조달 의뢰 분야 별로 나뉘어서 물품 분야, 의약품 분야 그리고 건축 분야로 구분하여서 매뉴얼 내용을 구성하고 해당 공급자 계정의 정보를 토대로 입찰업무에서의 JONEPS 사용자 매뉴얼을 제공합니다.

요구사항에서 명시한 e-contract 업무와 e-shoppingmall 업무에 관한 사용자 매뉴얼은 제공하지 않습니다. 현재 e-contract와 e-shoppingmall은 업그레이드를 위하여 개발 중에 있어서 운영이 잠시 중단된 상태입니다. 따라서 해당 기능으로의 접근이 불가능하여 관련 업무에 대한 사용자 매뉴얼은 제작하지 않았습니다.

공급자용 온라인 JONEPS 사용자 매뉴얼 목차는 다음과 같습니다.

General Guideline
- Introduction of Main Page
- Installation guideline
- Registration guideline
E-Bidding (Goods and Services/Medicine/Works & Technical Services)
- My Page
- Search Tender Invitation
- Clarification
- Make an Association
- Submit Proposal
- Opening Result
- Objection
- Awarding Result

## 다. 수요기관을 위한 온라인 사용자 매뉴얼 구성

수요기관용 온라인 사용자 매뉴얼은 수요기관 조달담당자 계정으로 JONEPS 로그인 시에 공개 됩니다. 수요기관을 위한 JONEPS 사용 가이드라인을 웹 형태로 보여줍니다.

공통 사용자 매뉴얼인 포털 메인 페이지 소개, JONEPS 사용을 위한 사전 설치 프로그램 안내 그리고 회원가입 방법이 내용에 포함됩니다.

입찰업무와 관련 사용자 매뉴얼은 조달연간 계획서 등록 방법과 조달 의뢰 방법 그리고 입찰자 문의에 대한 답변하는 방법에 대하여 기술합니다. 입찰정보 등록은 현재 수요기관

이 중앙조달기관에게 오프라인으로 의뢰하여 시스템에 등록하고 있어서 수요기관용 사용자 매뉴얼 내용에 포함하지 않았다. 수요기관용 온라인 JONEPS 사용자 매뉴얼 목차는 다음과 같습니다.

- General Guideline
  - Introduction of Main Page
  - Installation guideline
  - Registration guideline
- E-Bidding
  - Procurement Plan
  - Procurement Request
  - Clarification

#### 라. JONEPS 홍보비디오

JONEPS 홍보비디오는 공급자의 JONEPS 활용 가이드라인 홍보를 위한 비디오와 수요기관의 JONEPS 활용 촉진을 위한 홍보비디오를 제공합니다. JONEPS 홍보비디오를 통하여 대중이 JONEPS 기본 사용법에 대해 친숙해지고 JONEPS 홍보를 통한 활용 촉진을 목적으로 하고 있습니다. 공급자를 위한 JONEPS 홍보비디오 시나리오는 다음과 같습니다.

- Intro
- Installation requirements
- Registration process
- Clarification process
- Submitting Proposal process
- Objection process

수요기관을 위한 JONEPS 홍보비디오 시나리오는 다음과 같습니다.

- Intro
- Installation requirements
- Registration process
- Procurement plan process
- Procurement request process
- Response of clarification process

## VI 결론

- 결론적으로 한국의 다양한 중소기업 지원제도 중에 제도적 지원 중 MAS(다수공급자 계약제도), 제3자 단가계약제도, 우수조달물품제도와 정책적 지원 중 중소기업전용 쇼핑몰 등의 방식은 법령의 개정이 필요한 상황이라 시간적인 제약과 함께 이를 시행하고자 하는 정부의 의지에 따라 시행의 착수시기가 결정될 것으로 생각되고 있습니다.
- 하지만 요르단 조달기관 자체적으로 운용이 가능한 제안단계나 평가방법에서 도입이 가능한 중소기업 가산점 제도와 조달기관과 요르단 상업은행간의 협약을 통해 조달계약서를 토대로 대출이 가능하도록 하는 방법은 조달기관의 의지로 도입이 가능한 지원 제도입니다.
- 따라서 조달사업 규모에 따라 입찰참여 기업의 규모를 제한하는 입찰제한제도와 일정 규모 이하의 중소기업에 가산점을 부여하는 가산점제도는 입찰제안요청 단계에서 제안요청서에 해당 내용을 게재해 시행이 가능한 제도입니다.
- 또한 중소기업의 유동성 지원을 위한 네트워크론은 조달기관과 정부가 요르단 상업은행과 대출에 대한 협약을 맺고 조달계약업체가 은행으로부터 계약서를 담보로 해당하는 금액의 일부를 대출받을 수 있도록 하는 제도도 현 상황에 도입이 충분히 가능한 제도로 판단됩니다.
- 그리고 요르단 중소기업들이 조달시장으로의 접근을 원활히 할 수 있도록 e-Shopping Mall 시장의 등록 요건을 완화해 중소기업들의 쇼핑몰 진입을 수월하게 해 준다면 중소기업들이 정식 조달시장 진입을 위한 역량을 강화할 수 있는 기초체도로 활용할 수 있을 것으로 기대됩니다.

## 참고문헌

- General Procurement Department (GPD), 요르단 전자조달 시스템 홈페이지, <https://www.joneps.gov.jo/>, 접속일자: 2019.10.30.
- Wikipedia, <https://ko.wikipedia.org/wiki/%EC%9A%94%EB%A5%B4%EB%8B%A8>, 접속일자: 2019.10.30.
- 강호인 (2012). e-Procurement Experience in Korea. 조달청.
- 건설산업기본법.
- 국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률.
- 국고금 관리법.
- 국무조정실 (2019), 벤처나라를 통한 창업 벤처기업 제품 구매촉진 협조요청.
- 대한무역투자진흥공사, Kotra 해외시장뉴스 홈페이지, <http://news.kotra.or.kr/kotranews/index.do>, 접속일자: 2019.10.30.
- 법무부, 국가법령정보센터 홈페이지, <http://www.law.go.kr/>, 접속일자: 2019.10.30.
- 외교부, 주 요르단 대한민국 대사관 홈페이지, <http://overseas.mofa.go.kr/jo-ko/index.do>, 접속일자: 2019.10.30.
- 전자조달의 이용 및 촉진에 관한 법률.
- 정부조달우수제품협회 (2018), 우수조달물품 지정제도 안내.
- 조달사업에 관한 법률.
- 조달청 (2016), 중소기업인 판로확대를 위한 조달행정규제 개선 공문.
- 조달청 (2017), 성과관리 전략계획(2017~2021)
- 조달청 (2017), 대한민국이 만든 전자조달 세계 대표브랜드 - 나라장터.
- 조달청 (2017), 전자조달백서.
- 조달청 (2018), 조달청 업무계획.
- 조달청 (2018), 물품관리 및 목록 관련 규정집.
- 조달청 (2019), 조달사업통계.
- 조달청, 조달정보 개방포털 홈페이지, <http://data.g2b.go.kr:8275/pt/main/index.do>, 접속일자: 2019.10.30.
- 조달청, 조달청 블로그, <https://blog.naver.com/ppspr/>, 접속일자: 2019.10.30.
- 조달청, 조달청 홈페이지, <http://www.pps.go.kr/>, 접속일자: 2019.10.30.
- 중소기업기본법.
- 중소기업기본법 시행령.
- 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률.
- 통계청 (2019), 전체 공공조달 현황.
- 하제누리행정연구소 (2017), 조달행정 효율화 및 지역 중소기업지원을 위한 수도권지역 지방조직 개편방안 보고서.
- 한국조달연구원 (2014), 다수공급자계약제도 운영성과평가 및 발전모델 연구 최종보고서.
- 한국조달연구원 (2016), 조달청 다수공급자계약(MAS) 중장기 발전방안 연구 최종보고서.